



## C-235

# Green Deal – Koffiepads en theezakjes bij het gft

### Partijen:

1. De Minister van Economische Zaken en Klimaat, de heer Bas van 't Wout, hierna te noemen: EZK;
2. De Staatssecretaris van Infrastructuur en Waterstaat, mevrouw Stientje van Veldhoven, hierna te noemen: IenW;

Partijen genoemd onder 1 en 2 beiden handelend in de hoedanigheid van bestuursorgaan, samen hierna te noemen: Rijksoverheid;

3. Branchevereniging Koffie & Thee Nederland, te dezen vertegenwoordigd door Elize Klitsie, Algemeen Secretaris, hierna te noemen: Branchevereniging;
4. Ahold Delhaize Coffee Company B.V., te dezen vertegenwoordigd door Pieter Paul van der Lugt, General Manager
5. Axxent Masters in Tea B.V., te dezen vertegenwoordigd door Pim Oostrom, Directeur
6. Beyers Koffie Nederland N.V., te dezen vertegenwoordigd door Marco Ciaramelli, Chief Executive Officer
7. JDE Peet's N.V., te dezen vertegenwoordigd door John Brands, General Manager
8. illycaffè S.p.A., vestiging Nederland, te dezen vertegenwoordigd door Gert Korteweg, General Manager
9. Neuteboom, te dezen vertegenwoordigd door Jan Hart, commercieel directeur
10. Simon Lévelt, te dezen vertegenwoordigd door Bert Jongsma, General Manager
11. Smart Trade Group B.V., te dezen vertegenwoordigd door Maikel Cornelissen, Directeur
12. Teamasters, te dezen vertegenwoordigd door Steven Kleinjan, Directeur
13. UCC Coffee Benelux B.V., te dezen vertegenwoordigd door Anne Jan Leegstra, Financial Director
14. Unilever N.V., te dezen vertegenwoordigd door Joost Houben, Marketing Leader Refreshment Benelux & CCBT Leader Refreshment Nederland en Fleur van Brugen, Communications Director Unilever Benelux
15. Wessanen Benelux, te dezen vertegenwoordigd door Han van Nieuwland, General Manager hierna te noemen: Bedrijven of afzonderlijk, Bedrijf.
16. Vereniging Afvalbedrijven, te dezen vertegenwoordigd door Boris van der Ham, Voorzitter.

Hierna allen samen te noemen: **Partijen**.

### Algemene overwegingen:

1. Om onze welvaart ook voor toekomstige generaties te behouden is het nodig om het concurrentievermogen van onze economie te versterken en tegelijkertijd de belasting van het milieu en de afhankelijkheid van fossiele energie en schaarse grondstoffen te verminderen.
2. Creativiteit, ondernemerschap en innovatie zijn essentieel om deze omslag naar groene groei mogelijk te maken. Bedrijven, burgers en maatschappelijke organisaties nemen volop concrete initiatieven voor vergroening van economie en samenleving. Met de Green Deal aanpak wil het kabinet deze dynamiek in de samenleving op groene groei optimaal benutten.
3. Green Deals bieden bedrijven, burgers en organisaties een laagdrempelige mogelijkheid om samen met de overheid te werken aan groene groei. Initiatieven uit de samenleving staan daarbij aan de basis. Daar waar deze tegen belemmeringen aanlopen die volgens initiatiefnemers kunnen worden aangepakt op Rijksniveau, wil het kabinet zich inzetten deze weg te nemen of op te lossen om zo deze initiatieven te faciliteren en te versnellen. In een Green Deal leggen partijen hierover concrete afspraken schriftelijk vast.
4. De resultaten van een Green Deal kunnen gebruikt worden bij andere, vergelijkbare projecten, waardoor er navolging kan plaatsvinden en de reikwijdte van een Green Deal kan worden vergroot zonder dat daar specifieke ondersteuning vanuit de Rijksoverheid tegenover staat.



## Specifieke overwegingen Green Deal ‘Koffiepads en theezakjes bij het gft’

### *Introductie*

In de koffie- en theebranche is veel aandacht voor het thema duurzaamheid en het belang ervan. De Bedrijven zijn al lange tijd bezig met het zo duurzaam mogelijk omgaan met grondstoffen. Dit doen zij onder meer door zo min mogelijk materiaal te gebruiken en al in productiefase te focussen op materiaalhergebruik.

De laatste jaren hebben technologische ontwikkelingen en investeringen het gebruik van composteerbare materialen voor (onderdelen van) het functionele omhulsel van de koffie en thee (de meeste in de vorm van koffiepads en theezakjes) in grootschalige productie versneld en deze worden ook al toegepast. Uit onderzoek door de Wageningen University & Research (2020)<sup>1</sup> blijkt ook dat composteerbare<sup>2</sup> koffiepads en theezakjes goed afbreken binnen de gemiddelde composteertijd in Nederland (2-4 weken) en geen negatief effect hebben op het composteerproces en de productkwaliteit van de compost. Voor de reststromen koffiedik en theeblaadjes specifiek geldt bovendien dat deze als grondstoffen zeer gewenst zijn bij het gft-afval: ze zijn 100% organisch, hebben een hoge biogaspotentie en leiden tot meer en schonere compost; een duurzame oplossing doordat grondstoffen worden hergebruikt.

### *Aanleiding Green Deal*

In juni 2020 is door IenW (Rijkswaterstaat) een nieuwe uniforme wel/niet lijst gft (groente-, fruit- en etenresten en tuinafval) gepubliceerd naar aanleiding van het VANG-rapport uit juli 2019 getiteld ‘Aanvalsplan gft-afval en textiel - Naar meer en schonere deelstromen’<sup>3</sup>. De samenstelling van de wel/niet lijst gft is tot stand gekomen in samenwerking met de Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Afval en Reinigingsmanagement (NVRD), Vereniging Afvalbedrijven en voorlichtingsorganisatie Stichting Milieu Centraal (hierna: Milieu Centraal).

Het doel van de gft-lijst is bijdragen aan meer en kwalitatief beter gescheiden gft-afval door middel van een duidelijke en eenduidige boodschap over wat wel en wat niet in de groene bak mag.

Koffiepads en theezakjes mogen volgens deze lijst niet bij het gft-afval. Een groot marktaandeel theezakjes en koffiepads bestaat namelijk nog uit (deels) niet-composteerbare materialen. Voor de consument is het lastig te zien of een theezakje of koffiepad gemaakt is van composteerbaar materiaal. Om verwarring te voorkomen is besloten geen theezakjes en koffiepads toe te staan in de groene bak, zodat vervuiling van de gft-afvalstroom wordt voorkomen.

### *Beleidskader*

Bovengenoemde problematiek vormt de basis voor de gezamenlijke inzet deze Green Deal die op initiatief van de Branchevereniging met de overige Partijen is geformuleerd. Het doel is om in de loop van 2021 de koffiepads en theezakjes naar de rubriek *wel* (wel-kant) te verplaatsen van de wel/niet lijst gft. Nadat deze lijst is aangepast, wordt gedurende de resterende looptijd van de Green Deal het aandeel composteerbare koffiepads en theezakjes gemonitord.

Om te bereiken dat koffiepads en theezakjes aan de wel-kant van de wel/niet lijst gft worden vermeld moet ten minste 75% van de totale potentiële impact van circa 88 miljoen kilo<sup>4</sup> additioneel schoon gft op jaarbasis composteerbaar zijn. Partijen zetten dan ook in om meer samenwerkingspartners die koffiepads en/of theezakjes produceren en/of verkopen aan te laten sluiten bij deze Green Deal om dit doel te realiseren

<sup>1</sup> Zee, Maarten van der; Molenveld, Karin (2020). *The fate of (compostable) plastic products in a full scale industrial organic waste treatment facility*. Bron: <https://www.wur.nl/nl/Publicatie-details.htm?publicationId=publication-way-353631333436>

<sup>2</sup> Volgens ten minste de eisenstellende norm EN-13432. Daarin staat uitgewerkt wanneer we een product of materiaal als composteerbaar mogen beschouwen.

<sup>3</sup> [https://www.vang-hha.nl/publish/pages/165981/190324-01\\_rws\\_wvl\\_aanvalsplan\\_gft\\_textiel\\_.pdf](https://www.vang-hha.nl/publish/pages/165981/190324-01_rws_wvl_aanvalsplan_gft_textiel_.pdf)

<sup>4</sup> De potentiële impact wordt berekend door het totaal verkochte kg. droog product op de consumentenmarkt op jaarbasis te vermenigvuldigen met de co-benefit factor voor koffiepads en theezakjes. Zie de berekening van de co-benefit factor in Zee, Maarten van der; Molenveld, Karin (2020). *The fate of (compostable) plastic products in a full scale industrial organic waste treatment facility*. Bron: <https://www.wur.nl/nl/Publicatie-details.htm?publicationId=publication-way-353631333436>



Het produceren van theezakjes en koffiepads die wel bij het gft-afval mogen, is geheel in lijn met de doelstellingen van nationaal programma Nederland Circulair in 2050: minder restafval; méér en schoner compost. Met deze Green Deal kunnen Partijen ervoor zorgen dat composteerbare theezakjes en koffiepads de nieuwe norm wordt. Daarbij geldt als het relevante wetgevingskader de Europese Verordening 10/2011 voor voedselcontactmaterialen.<sup>5</sup>

#### *Proces*

Om het doel te bereiken is een gezamenlijke ketenaanpak door de Partijen van groot belang. Globaal verloopt het proces als volgt.

Allereerst is het van belang dat elk Bedrijf zorg draagt voor de overschakeling naar composteerbare omhulsels van de koffiepads en/of theezakjes.

Wanneer een Bedrijf is overgeschakeld naar de in deze Green Deal afgesproken streefvolumes levert zij bij de Branchevereniging hiervoor bewijs aan in de vorm van verklaringen. Zodra met de geleverde inspanningen van Bedrijven de hiervoor genoemde 75% van de totale potentiële impact op de gft-afvalstroom wordt behaald zal de Branchevereniging dit resultaat en de verklaringen overleggen aan IenW.

In opdracht van IenW zal een onafhankelijke instelling, middels steekproeven in de retail meten of de overgelegde verklaringen juist en correct zijn. Indien dit het geval is wordt door IenW (Rijkswaterstaat)-de landelijke wel/niet lijst gft aangepast en worden koffiepads en theezakjes naar de wel-kant verplaatst.

IenW zal vervolgens via Milieu Centraal ervoor zorgen dat consumenten worden geïnformeerd. Ook de Vereniging Afvalbedrijven stimuleert de bij hen aangesloten gft-composteerders zijnde Attero; Indaver; Orgaworld; HVC; Twence; De Meerlanden; ARN BV en; Valor Compostering BV, uit te dragen dat zij koffiepads en theezakjes accepteren bij het gft-afval. Tevens wordt met de Partijen een algemene richtlijn opgesteld voor een vrijwillige communicatielijn op de verpakking van koffiepads en theezakjes.

Deze Green Deal beperkt zich tot koffiepads en theezakjes. Koffiecups/-capsules zijn nadrukkelijk uitgesloten van deze Green Deal. Het overgrote deel van composteerbare koffiecups/-capsules composteert nog niet of onvoldoende in de huidige Nederlandse composteerinstallaties.

---

<sup>5</sup> Verordening (EG) nr. 1935/2004 van het Europees Parlement en de Raad van 27 oktober 2004 inzake materialen en voorwerpen bestemd om met levensmiddelen in contact te komen en houdende intrekking van de Richtlijnen 80/590/EEG en 89/109/EEG



Komen het volgende overeen:

## 1. Doel van de Green Deal Koffie pads en Theezakjes bij het gft

### Artikel 1 Doel en ambitie

- Het doel van deze Green Deal is dat in de loop van 2021 ten minste 75% van de totale potentiële impact op de Nederlandse markt aangeboden koffie pads en theezakjes composteerbaar is en bij het gft-afval kan.
- Als de bij de Green Deal aangesloten Bedrijven hebben aangetoond dat zij gezamenlijk het in het eerste lid behaalde percentage hebben behaald worden de koffie pads en theezakjes van de niet- naar de wel-kant verplaatst op de wel/niet lijst gft.
- De ambitie is dat uiteindelijk zo veel mogelijk in Nederland opererende bedrijven zijn overgestapt op composteerbare koffie pads en theezakjes voor de Nederlandse markt. Daarnaast spant de branchevereniging zich ook in om andere relevante brancheverenigingen in Europa te overtuigen van het belang van het doel van deze Green Deal.

De Partijen zullen gezamenlijk en ieder voor zich werken aan dit doel door het uitvoeren van acties.

## 2. Inzet en acties

### Artikel 2 Inzet en acties Bedrijven

- De Bedrijven dragen zorg voor de overschakeling naar composteerbare koffie pads en/of theezakjes.
- De Bedrijven leveren zodra ze zijn overgeschakeld het volgende bij de Branchevereniging aan:
  - Een verklaring dat is overgeschakeld met daarin genoemd:
    - De desbetreffende datum van overschakeling van productieproces;
    - Inschatting van minimale hoeveelheid kilogram droog product op jaarbasis;
    - Inschatting van de gemiddelde doorlooptijd van het moment van productie tot het moment dat de relevante producten in de Retail algemeen verkrijgbaar zijn; en
  - Een verklaring van het Bedrijf waarin wordt vastgesteld dat het materiaal voldoet aan alle recente wettelijke normen (minimaal EN-13432 met vermelding van het certificaatnummer) en Verordening 10/2011).
- De Bedrijven spannen zich in om de overstap ook internationaal door te voeren indien zij internationaal opereren.
- De Bedrijven verrichten maximale inspanningen om ervoor te zorgen dat, indien zij produceren voor andere ondernemingen (private label), die andere ondernemingen stimuleren om over te stappen op composteerbare koffie pads en/of theezakjes.
- De Bedrijven garanderen dat ze bij toekomstige aanscherping of revisie van de EN-13432 norm hun producten binnen redelijke termijn opnieuw zullen toetsen aan de norm. De Bedrijven stellen de Branchevereniging zo spoedig mogelijk op de hoogte zodra één van de Bedrijven voornemens is om wijzigingen door te voeren in bovengenoemde verklaringen.

### Artikel 3 Inzet en acties Branchevereniging

- De Branchevereniging verzamelt de verklaringen van de Bedrijven zoals bedoeld in artikel 2.
- De Branchevereniging legt alle verklaringen over aan IenW.
- De Branchevereniging verifieert jaarlijks bij de Bedrijven of er wijzigingen hebben plaatsgevonden in de overgelegde verklaringen. De Branchevereniging brengt de werkgroep, bedoeld in artikel 7, zo spoedig mogelijk op de hoogte van de wijzigingen.
- De Branchevereniging spant zich in om alle in Nederland koffie pads en/of theezakjes producerende en/of verkopende ondernemingen te stimuleren om hun gehele assortiment koffie pads en theezakjes composteerbaar te maken.
- De Branchevereniging spant zich in om andere relevante brancheverenigingen in Europa te overtuigen van het belang van het doel van deze Green Deal, zoals de European Coffee Federation en de Tea and Herbal Infusions Europe, en specifiek de brancheverenigingen in de buurlanden België, Duitsland en Luxemburg.



- De Branchevereniging ontwikkelt samen met de werkgroep bedoeld in artikel 7 een communicatielijndie de Bedrijven vrijwillig kunnen gebruiken op hun verpakkingen. Idealiter bestaat deze communicatielijnduit een algemeen en eenduidig pictogram (weggooi advies) ter uitbreiding van de weggooiwijzer<sup>6</sup>, opgesteld in samenwerking met het Kennisinstituut voor Duurzaam Verpakken (KIDV). Tevens wordt een vervangende tekst voor het pictogram opgesteld indien bedrijven dat pictogram niet willen gebruiken. Het pictogram en de vervangende tekst moet duidelijk het weggooiadvies weergeven (gft) en het moet duidelijk worden dat het specifiek gaat om de theezakjes en/of de koffiepaden en niet om de toegepaste verpakkingsmaterialen (zoals een papieren zakje of een doosje). Zo kan aanvullend, naast de communicatie over de wel/niet lijst gft, naar de consument worden gecommuniceerd dat de theezakjes en/of koffiepaden composteerbaar zijn. Het uitgangspunt is dat over het pictogram eenduidig en landelijk wordt gecommuniceerd.

#### **Artikel 4 Inzet en acties IenW**

- IenW spant zich in om andere overheden in Europa te overtuigen van het belang van het doel van deze Green Deal, te beginnen met de buurlanden België, Duitsland en Luxemburg. IenW informeert de overige Partijen over relevante Europese ontwikkelingen.
- IenW neemt in ontvangst de verklaringen van de Branchevereniging zoals bedoeld in artikel 2.
- IenW geeft een onafhankelijke instelling opdracht om steekproeven in de retail uit te voeren om vast te stellen of door de inzet van de Bedrijven 75% van de totale potentiële impact van circa 88 miljoen kilo additioneel schoon gft op jaarbasis composteerbaar bereikt is.
- Indien 75% van de totale potentiële impact van circa 88 miljoen kilo additioneel schoon gft is bereikt, is IenW bereid om de landelijke wel/niet lijst gft zo spoedig mogelijk aan door koffiepaden en theezakjes van de niet- naar de wel-kant te verplaatsen,
- Indien een wijziging in de verklaringen of een opzegging van een of meerdere van de Partijen ertoe leidt dat minder dan 75% van de totale potentiële impact op de Nederlandse markt aangeboden koffiepaden en theezakjes composteerbaar is, dan worden de koffiepaden en theezakjes door IenW van de wel- naar de niet-kant verplaatst op de wel/niet lijst gft.
- IenW levert een bijdrage aan het overtuigen van producenten/leveranciers van koffiepaden en theezakjes om tot composteerbare varianten over te gaan, door via Rijkswaterstaat van het ministerie van IenW waar nodig informatie over composteerbare varianten te verschaffen.
- IenW zal via Milieu Centraal informatie beschikbaar stellen opdracht om over de wijziging van de wel/niet lijst gft op nationaal niveau te communiceren richting consumenten. IenW informeert Nederlandse gemeenten over de wijziging van de wel/niet lijst gft en vraagt hen deze wijziging mee te nemen in hun communicatie naar hun inwoners zodat het breed gedragen wordt. IenW werkt in samenwerking met de Werkgroep een duidelijke lijn voor communicatie uit en stelt een persbericht op om de relevante partijen (exclusief de consumenten) te informeren over de ondertekening van deze Green Deal.

#### **Artikel 5 Inzet en acties Vereniging Afvalbedrijven**

- De Vereniging Afvalbedrijven informeert en enthousiasmeert haar leden voor en nadat de wel/niet lijst gft is aangepast, om een breed draagvlak te creëren.
- De Vereniging Afvalbedrijven stimuleert alle bij haar aangesloten composteerders om koffiepaden en theezakjes te accepteren bij het gft-afval zodra deze op de wel/niet lijst gft staan, en ook bij de weegbrug kenbaar te maken dat deze stroom niet als vervuiling moet worden aangemerkt.

#### **Artikel 6 Monitoring verklaringen**

- Jaarlijks verifieert de Branchevereniging bij de Bedrijven of er wijzigingen hebben plaatsgevonden in de opgeleverde verklaringen volgens artikel 2. Indien dit het geval dan brengt de Branchevereniging de werkgroep, bedoeld in artikel 7, hier zo spoedig mogelijk van op de hoogte IenW kan overgaan tot wijziging van de wel/niet lijst gft (artikel 4).

<sup>6</sup> Eigendom van Afvalfonds Verpakkingen, opgesteld door het KIDV: <https://kidv.nl/weggooiwijzer>. Dit wordt als basis gebruikt voor alle logo's (landelijk).



#### **Artikel 7 Werkgroep**

- De Partijen stellen een werkgroep samen van een vertegenwoordiger per Partij. De werkgroep wordt voorgezeten door de Branchevereniging.
- De werkgroep bevordert de uitvoering van de Green Deal en de voortgang daarvan en stelt daartoe binnen één maand na inwerkingtreding van deze Green Deal een gedetailleerd werkplan op.
- De werkgroep zal bij de bijeenkomsten indien daartoe aanleiding is of ingevolge de eigen Gedragscode van de Branchevereniging, een mededingingsrechtelijk geschoolde jurist betrekken om te waarborgen dat uitvoering van de Green Deal en de activiteiten van de werkgroep en zijn specifieke handelingen niet in strijd zijn met het Europese en nationale mededingingsrecht.
- De werkgroep kan bij geschillen tussen Partijen worden ingeschakeld om te bemiddelen en, indien een Partij tekortschiet in het nakomen van de verplichtingen uit hoofde van deze Green Deal, in een advies die Partij aanmanen om binnen een termijn van drie maanden alsnog na te komen.

#### **Artikel 8 Gegevensuitwisseling**

- Voor zover in het kader van deze Green Deal persoonsgegevens of andere gegevens, zoals bedrijfsgegevens, concurrentiegevoelige informatie worden uitgewisseld of verwerkt dragen Partijen er zorg voor dat daarbij wordt voldaan aan de eisen die de van toepassing zijnde Europese en nationale wet- en regelgeving daaraan stelt.
- Partijen zullen in het kader van gegevensuitwisseling één of meer protocollen opstellen waarin afspraken worden neergelegd over het delen van gegevens en informatie en de naleving van de daarop van toepassing zijnde Europese en nationale wet- en regelgeving zoals de Algemene Verordening Gegevensverstrekking en de Wet openbaarheid van bestuur waarborgen.
- De onderlinge gegevensuitwisseling mag niet leiden tot uitwisseling van concurrentiegevoelige informatie tussen Partijen, rechtstreeks dan wel indirect door tussenkomst van de werkgroep bedoeld in artikel 7 noch leiden tot andere afspraken die in strijd zijn met het mededingingsrecht.

### **3. Slotbepalingen**

#### **Artikel 9 Uitvoering in overeenstemming met het Unierecht**

- De afspraken van deze Green Deal en de nadere uitwerking daarvan zullen in overeenstemming met het internationale recht, het Unierecht en het Nederlandse recht worden uitgevoerd in het bijzonder voor zover de afspraken vallen onder de werking van de internationale, Europese en Nederlandse regels met betrekking tot aanbesteding, mededinging, staatssteun en technisch normen en voorschriften.

#### **Artikel 10 Wijzigingen**

- Elke Partij kan de andere Partijen schriftelijk verzoeken de Green Deal te wijzigen. De wijziging behoeft de schriftelijke instemming van alle Partijen.
- Partijen treden in overleg binnen zes weken nadat een Partij de wens daartoe aan de andere Partijen schriftelijk heeft medegedeeld.
- De wijziging en de verklaringen tot instemming worden in afschrift als bijlagen aan de Green Deal gehecht.

#### **Artikel 11 Toetreding van nieuwe partijen**

- Er kunnen nieuwe partijen toetreden tot deze Green Deal. Indien een van de Bedrijven zijn koffie/thee gerelateerde bedrijfs onderdeel overdraagt aan een derde dan zal de Branchevereniging deze derde uitnodigen om toe te treden tot deze Green Deal.
- Partijen benaderen actief nieuwe toetreders die kunnen bijdragen aan het doel van deze Green Deal.
- Een nieuwe partij maakt haar verzoek tot toetreding schriftelijk bekend aan de Branchevereniging. De Branchevereniging brengt de overige Partijen op de hoogte van het verzoek.
- Partijen besluiten non discriminatoir over het verzoek tot toetreding door schriftelijke instemming. Zodra alle Partijen schriftelijk hebben ingestemd met het verzoek tot toetreding, ontvangt de toetredende partij de status van Partij van de Green Deal en gelden voor die Partij de voor haar uit de Green Deal voortvloeiende rechten en verplichtingen.



- Het verzoek tot toetreding en de verklaringen tot instemming worden in afschrift als bijlagen aan de Green Deal gehecht.

#### **Artikel 12 Opzegging**

- Elke Partij kan deze Green Deal te allen tijde met inachtneming van een opzegtermijn van 6 maanden schriftelijk opzeggen.
- Wanneer een Partij de Green Deal opzegt beraden de overige Partijen zich over de gevolgen daarvan voor de Green Deal. Deze gevolgen kunnen betrekking hebben op de plaatsing van de koffie- en theepads op de wel/niet lijst gft als door de opzegging het aandeel onder het percentage van 75% komt, zoals vermeld in artikel 4.

#### **Artikel 13 Nakoming en Geschillenbeslechting**

- Partijen komen overeen dat nakoming van de afspraken van deze Green Deal niet in rechte afdwingbaar is.
- Alle geschillen in verband met deze Green Deal trachten Partijen op te lossen in onderling overleg. Indien Partijen daar niet in slagen, kan het geschil worden voorgelegd aan de werkgroep.
- De werkgroep zoekt een oplossing voor het geschil en biedt de bij het geschil betrokken Partijen de gelegenheid om hun zienswijzen te geven.
- Indien na zes maanden geen oplossing is gevonden, komt de werkgroep met een advies gericht aan de bij het geschil betrokken Partijen.
- Voor zover het geschil het tekortschieten van de nakoming van verplichtingen van een Partij uit hoofde van deze Green Deal betreft, kan de werkgroep in zijn advies deze Partij aanmanen om binnen een termijn van drie maanden alsnog na te komen tenzij de Partij besluit om de Green Deal op te zeggen.

#### **Artikel 14 Inwerkingtreding, notificatie bij de Europese Commissie en looptijd**

- Deze Green Deal wordt aangegaan voor een periode van drie jaar na de datum van inwerkingtreding.
- Deze Green Deal wordt geacht niet te zijn vastgesteld en treedt niet in werking dan na afloop van een periode van drie maanden, te rekenen vanaf de datum waarop de Commissie de mededeling ontvangt als bedoeld in artikel 9, eerste lid, van Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van normen en technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij (PbEU L241), mits er in die periode geen Uitvoerig Gemotiveerde Mening (UGM) door de Commissie of een andere lidstaat worden ingediend.
- Partijen nemen de uitvoering van alle in deze Green Deal genoemde afspraken zo snel mogelijk na inwerkingtreding ter hand.

#### **Artikel 15 Verlenging**

- Partijen treden uiterlijk zes maanden voor het einde van de looptijd van de Green Deal in overleg over een eventuele voortzetting van deze Green Deal.

#### **Artikel 16 Ondertekening in verschillende exemplaren**

- Deze Green Deal kan worden ondertekend in verschillende exemplaren, die samengevoegd hetzelfde rechtsgevolg hebben als wanneer deze afspraken zouden zijn ondertekend door alle ondertekenaars in één exemplaar.

#### **Artikel 17 Openbaarmaking**

- Deze Green Deal zal na de periode genoemd in artikel 14, tweede lid openbaar worden gemaakt, onder andere in de Staatscourant, waardoor anderen kennis kunnen nemen van de gesloten Green Deal, zodat navolging hiervan kan worden bevorderd.

#### **Artikel 18 Citeertitel**

- Deze Green Deal kan aangehaald worden als de 'Green Deal Koffiepaden en theezakjes bij het gft'.



## Ondertekening

**Aldus overeengekomen en in Tweevoud ondertekend.**

**De Minister van Economische Zaken en Klimaat,**

.....  
Bas van 't Wout

te (plaats).....op (datum).....





**De Staatssecretaris van Infrastructuur en Waterstaat,**

.....  
Stientje van Veldhoven

te (plaats).....op (datum).....



**Ahold Delhaize Coffee Company B.V.,**

.....  
Dhr. Pieter Paul van der Lugt

te (plaats).....op (datum).....



**Axxent Masters in Tea B.V.,**

.....  
Dhr. Pim Oostrom

te (plaats).....op (datum).....



**Beyers Koffie N.V.,**

.....  
Dhr. Marco Ciaramelli

te (plaats).....op (datum).....



**JDE Peet's N.V.,**

.....  
Dhr. John Brands

te (plaats).....op (datum).....



**illycaffè S.p.A. vestiging Nederland,**

.....  
Dhr. Gert Korteweg

te (plaats).....op (datum).....



**Neuteboom Coffeeroasters B.V.,**

.....  
Dhr. Jan Hart

te (plaats).....op (datum).....



**Smart Trade Group B.V.,**

.....  
Dhr. Maikel Cornelissen

te (plaats).....op (datum).....





**Simon Lévelt,**

.....  
Dhr. Bert Jongsmā

te (plaats).....op (datum).....



**Teamasters,**

.....  
Dhr. Steven Kleinjan

te (plaats).....op (datum).....



**UCC Coffee Benelux B.V.,**

.....  
Dhr. Anne Jan Leegstra

te (plaats).....op (datum).....



**Unilever N.V.,**

.....  
Dhr. Joost Houben of Fleur van Bruggen

te (plaats).....op (datum).....



**Wessanen Benelux,**

.....  
Dhr. Han van Nieuwland

te (plaats).....op (datum).....



**Koffie & Thee Nederland,**

.....  
Mw. Elize Klitsie

te (plaats).....op (datum).....



**Vereniging Afvalbedrijven,**

.....  
Dhr. Boris van der Ham

te (plaats).....op (datum).....