

# Green Deals in beeld

2011-2021

## Over Green Deals

Green Deals zijn concrete initiatieven voor groene groei waarin overheid en samenleving vanaf de start op interactieve wijze samenwerken mede om het beleid op maatschappelijke uitdagingen te helpen realiseren. Centrale gedachte is dat de overheid initiatieven faciliteert en versnelt door het wegnemen van knelpunten. Knelpunten kunnen liggen op het vlak van wet- en regelgeving, ontbreken van marktprikkels, innovatie en netwerkvorming.

235

Green Deals

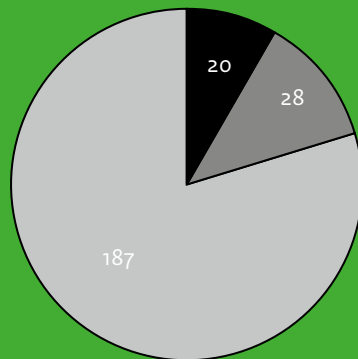
1891

Deelnemende  
partijen

3

Jaar looptijd

## Voortgang



Afgerond

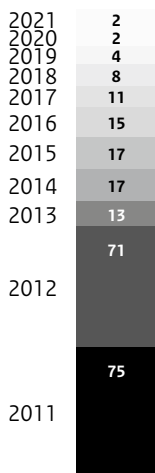
(deels)  
gerealiseerd

niet  
gerealiseerd

in uitvoering

Voor meer informatie:  
[www.greendeals.nl](http://www.greendeals.nl)

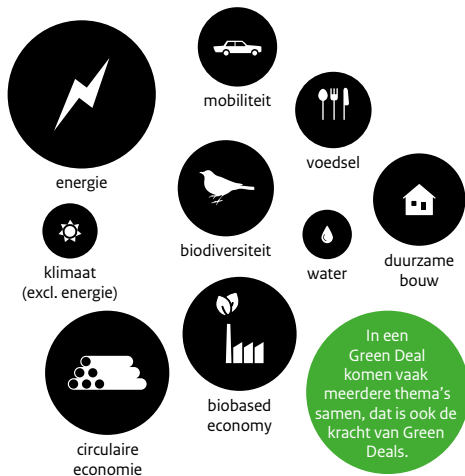
## Aantal



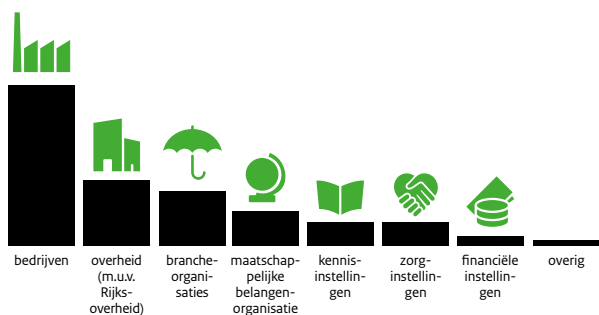
De instroom van nieuwe deals ligt vanaf 2013 lager dan in de eerste twee jaren. Dit komt mede door een strengere toepassing van selectiecriteria bij nieuwe deals.



## Verdeling over de thema's



## Type deelnemende partijen



“ Inmiddels is participatie niet meer weg te denken uit discussies over duurzame energieprojecten. Een belangrijke vraag was ‘hoe gaan we dat samen goed doen?’ De regels van het spel zijn met deze Green Deal een stuk helderder geworden. ”

**Matthijs Nijboer**

Voorzitter Natuur en Milieufederaties en betrokken bij Green Deal Participatie van de Omgeving bij Duurzame Energieprojecten

## Toegevoegde waarde voor deelnemende partijen



1

Nieuwe samenwerkingsverbanden tussen deelnemende partijen.

2



Het label Green Deal geeft meer aandacht en prioriteit zowel intern als extern.

3



Meer samenwerking en begrip tussen Rijksoverheid en deelnemende partijen.

# De overheid biedt Green Deals ondersteuning door het uitvoeren van acties op de volgende vier pijlers:

## Wet- en regelgeving



Wet- en regelgeving kan innovatie uitlokken. Regels kunnen ook belemmerend werken voor groene innovaties of voor duurzaam handelen. In de Green Deals worden dergelijke belemmeringen geïdentificeerd, aangepakt en wordt er ruimte geboden aan experimenten. De acties zijn onder te verdelen in vier onderwerpen: 1. Procedures voor vergunningverlening, 2. Aanpassen van regels, 3. Ruimte bieden aan experimenten en 4. Informatie geven over processen en procedures.

## Marktprikkels



Nieuwe producten en diensten moeten concurreren met bestaande. De eerste producten hebben daarbij soms extra ondersteuning nodig. Bijvoorbeeld rond het aanpassen van infrastructuur, het stellen van nieuwe normen, standaarden en labels, enzovoort. In Green Deals wordt hieraan gewerkt door: 1. het uitproberen van nieuwe 'arrangementen/diensten', 2. het ontwikkelen van markttools die gericht zijn op aantonen van 'meerwaarde' zoals certificering, en 3. het versterken van de rol van overheden als leading customer.

## Innovatie



Innovaties zijn de sleutel tot vergroening van de economie. In de Green Deals ontwikkelen ondernemers tientallen innovatieve businesscases, producten, verdienmodellen en diensten en passen zij deze samen met eerste klanten toe. Hierbij gaat het meestal niet om traditionele technische innovaties, maar vooral om het opzetten van bedrijvigheid samen met andere partijen, vaak uit andere domeinen of sectoren. Zo worden nieuwe verdienmodellen mogelijk.

## Netwerkvorming



De Green Deals bevatten veel acties gericht op netwerkvorming. De nadruk ligt vooral op dealniveau, waarin partijen samenwerkingsverbanden opzetten om nieuwe producten en diensten uit te proberen. De overheid kan als onafhankelijke partij organisaties bij elkaar brengen en als dat nodig is trajecten op gang helpen. Op verschillende onderwerpen is inmiddels een netwerk ontstaan dat de ervaringen bundelt en stappen naar opschaling zet (met nieuwe richtlijnen, processen, kwaliteitsnormen, etc.).

