



Rijksoverheid

Green Deal Biobased Bouwen



bouw



voedsel



energie



mobiliteit



biodiversiteit



biobased
economy



grondstoffen



klimaat



water

Zichtbaarheid op de bouwmarkt

Biobased bouwen dringt de milieu- en klimaateffecten van de bouwproductie terug. Toch blijkt dat biobased bouwmaterialen, producten en bouwconcepten moeilijk op de markt komen. Reden is het ontbreken van biobased milieudata en gestandaardiseerde beoordelingsmethoden in databanken. Daarnaast bestaat er nog veel onduidelijkheid over de wet- en regelgeving rondom biobased bouwen.

Successen

Een online handleiding maakt de toegang tot de Nationale Milieu Database nu inzichtelijk. Via pilots zijn belangrijke productgroepen, waaronder de biobased houtsector, in de landelijke database opgenomen. Om kennis en zichtbaarheid te verbeteren is een online kennisbank gerealiseerd, waarin biobased materialen en voorbeeldprojecten zijn opgenomen. De deal heeft verder vorm gekregen in EcoBouw Nederland, dat het opgestelde marketingplan intensiveert. De conceptvertoning van een biobased huis maakte een vliegende start op de Innovation Expo 2016. Ook startte de samenwerking met Stichting SummerLab die een nieuwe doelgroep, het festivalpubliek, aanspreekt.

Wie? 39 bedrijven - producenten, architecten, adviseurs en kennisinstellingen - en de ministeries van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Economische Zaken en Infrastructuur en Milieu.

Wat? Via een gezamenlijke aanpak wil deze Green Deal het concurrentievermogen van de biobased sector verbeteren. Aan de hand van drie actiepunten is markttoetreding van biobased materialen, producten en concepten vergemakkelijkt. Er is meer duidelijkheid rondom wet- en regelgeving, kennisdeling en een meer marketinggerichte communicatiestrategie.

Wanneer? 2013 - 2015

“De Green Deal bood ons het juiste niveau om met de overheid in gesprek te komen. Dit heeft de basis gelegd om biobased bouwen een gelijke positie op de markt te geven.

De samenwerking tussen dealpartijen die hier uit ontstaan is, zet zich ook na afronding van de deal voort.”

– Fred van der Burgh, Stichting Agrodome

Lessen

- Betrek actief alle deelnemende partijen bij de deal. Deel onderwerpen in per thema en verdeel taken onderling goed in de vorm van werkgroepen.
- Denk na over de tijdspanning. Als een project te lang duurt zonder concrete resultaten, verslapt de concentratieboog en de focus bij de deelnemers.
- Maak duidelijke afspraken over het nakomen van verplichtingen. Bij deze deal was geen sprake van een financiële bijdrage, hierdoor was de opzet van een gezamenlijke marketingstrategie een grote uitdaging.



Meer lezen?

www.greendealbouwen.nl

www.greendeals.nl/gd154-biobased-bouwen

Of raadpleeg de kennisbank over de beschikbaarheid en toepassingsmogelijkheden van biobased materialen, producten en bouwconcepten op

www.biobasedbouwen.nl



Green Deal

Met de Green Dealaanpak geeft de Rijksoverheid ruimte aan vernieuwende initiatieven uit de samenleving voor duurzame economische groei. www.greendeals.nl