



Evaluatieverslag Green Deal Autodelen

Samenvatting

Doel van deze Green Deal is bedrijven, overheden en burgers te stimuleren en te faciliteren om hun mobiliteitsbehoefte in te vullen op een manier die maximaal gebruik maakt van de mogelijkheden die autodeelconcepten bieden. Partijen willen komen tot een netwerk van 100.000 deelauto's in 2018, door mensen bewust te maken van de mogelijkheden, op meer plaatsen deelauto's aan te bieden en door samen te werken.

Resultaten

Niet alle acties die in de green deal waren benoemd zijn uitgevoerd, sommigen zijn gaandeweg al bijgesteld of gestopt. Anderen zijn succesvol afgerond. Het hoofddoel van 100.000 deelauto's is niet behaald, wel is er een ruime verdubbeling van het aantal deelauto's van 16.617 in 2015 naar 41.000 in 2018, is de bekendheid van autodelen toegenomen, is autodelen op de agenda gezet bij lokale en nationale beleidsmakers, bestaat er nu een constructieve dialoog tussen gemeenten en aanbieders van deelauto's, is er een uitgebreid netwerk van partijen actief in autodelen, is er een onafhankelijke website met veel kennis voor (zakelijke en private) aanbieders, consumenten en gemeenten, en een twitteraccount. Ook zijn er diverse publicaties uitgebracht, zoals over zakelijk autodelen als beleidshandreikingen voor lokale en rijksoverheid.

Er is sprake van een groot aantal acties van individuele partijen in deze green deal. Daarnaast zijn er 11 thema's waarbinnen activiteiten plaats vinden, die hieronder kort beschreven worden:

- Bundelen van kennis: Diverse publicaties ontwikkeld met gebundelde kennis. Website autodelen.info bevat alle gebundelde kennis voor verschillende doelgroepen: zakelijke en private aanbieders van autodelen, mensen die autodelen willen gaan gebruiken en gemeenten. Zie ook <https://autodelen.info/publicaties-1/>.
- Promoties & evenementen richting (zakelijke) eindgebruikers: Gedurende de looptijd van de green deal zijn er diverse activiteiten geweest, zoals twee symposia over autodelen algemeen, een symposium over elektrisch autodelen, twee keer uitreiking autodeel award aan een gemeente actief met autodelen. Ook is een algemeen logo autodelen ontwikkeld binnen de green deal. Bovendien zijn er lokale campagnes geweest van gemeenten in samenwerking met aanbieders, bijvoorbeeld in Den Haag en Utrecht.
- In kaart brengen kansen & belemmeringen: Factsheet over zakelijk autodelen (kansen & knelpunten) gepubliceerd en verschillende versterkende individuele acties van partijen.
- Gemeentelijk beleid: Autodeelbeleid ontwikkeld door alle deelnemende gemeenten, in Autodeelaward-campagne veel aandacht voor autodelen bij gemeenten, ook breder dan die in de green deal deelnemen. Rode loper ontwikkeld met tips voor gemeenten om autodelen te versnellen:

<https://static1.squarespace.com/static/5818ae386a49632b8ef6ad95/t/5922f2203e00bef2a7df5835/1495462438552/Rode+loper+voor+autodelen.pdf>

- De Hoppercampagne (Ik ben Hopper): campagne is uitgevoerd en afgerond.
- Universeel systeem: Werkgroep is tijdens de looptijd van de green deal gestopt, e.e.a. bleek te ingewikkeld. Autodelen wordt in alle communicatie wel meegenomen als element in Mobility as a Service (MaaS). In de City Deal Autodelen die begin 2018 is getekend, doen Amsterdam en Utrecht mee met MaaS initiatieven. Wel is bij beide maar 1 autodeelplatform aangesloten. In 2018 is overleg gestart over een interoperabel systeem dat mogelijk in 2019 tot een initiatief leidt.
- Pilot op een bedrijventerrein: niet gerealiseerd. Er is wel aan gewerkt door gemeenten maar geen concreet resultaat.
- Pilot op een woningbouwlocatie: dit is opgegaan in de werkgroep Gemeenten en in 2018 ondergebracht in de pilots in 7 gemeenten die in de City Deal Autodelen worden uitgevoerd.
- Oplossen van verzekeringsvraagstukken: niet gerealiseerd. Er zijn wel meer verzekeringsproducten gekomen voor deelauto's en polissen aangepast, maar geen algeheel resultaat.
- Autodelen en openbaar vervoer: werkgroep is gestopt, want onvoldoende relevante partijen in de green deal. Is wel opgenomen in diverse MaaS-activiteiten.
- Rijk: communicatie en verbinding: diverse activiteiten door rijksoverheid op gebied van autodelen: presentaties op vele congressen en symposia, autodelen opgenomen in acties vanuit EZK-deeleconomie-dossier, twitteraccount Autodelen in beheer bij RWS, inspiratiekaart over autodelen (<https://www.greendeals.nl/sites/default/files/downloads/GD183-inspiratiekaart-Autodelen.pdf>).

Er is eind 2017/begin 2018 een enquête uitgevoerd onder de dealpartijen. Deze vroeg naar de ervaringen in de green deal en naar de wensen voor vervolg. De meeste partijen gaven daarbij aan dat ze tevreden waren over de bereikte resultaten en opgepakte acties.

Vervolg

Op 4 oktober 2018 is het vervolg getekend: de Green Deal Autodelen II.

Daarnaast zijn er een aantal acties die binnen de nu afgeronde green deal niet uitvoerbaar bleken, opgepakt in de begin 2018 getekende Citydeal 'Elektrische deelmobiliteit in stedelijke gebiedsontwikkeling', zoals bijvoorbeeld de pilots op woningbouwlocaties.

Geleerde lessen

- Schaalvergroting door groei van het aantal deelauto's blijft hiervoor van belang, maar is niet voldoende. Ook groei van het gebruik is nodig. Met de groei van het aantal gebruikers wordt bovendien CO₂-reductie bereikt. Uit eerder onderzoek van het Planbureau voor de Leefomgeving komt naar voren dat door de daling van autogebruik en autobezit, autodelers 8% tot 13% minder CO₂ uitstoten.
- Als autodelen zich verder ontwikkelt, daalt naar verwachting de vraag naar straatparkeren. Hierdoor ontstaan betere mogelijkheden om ruimte toe te delen aan fietsparkeren, fietsinfrastructuur, ruimte voor voetgangers en aan stedelijk groen (klimaatadaptatie). Autodelen maakt het mogelijk de parkeernorm omlaag te brengen vooral in stedelijke gebieden waar gebouwd wordt met hoge dichtheid vlakbij een treinstation of andere openbaarvervoer-voorzieningen.

- Het netwerk en de diversiteit van de dealpartijen is waardevol. De green deal legt als geheel een soort extra laag op wat men zelf al doet aan autodelen door de onafhankelijkheid en gezamenlijkheid.
- Door de activiteiten in deze deal is er meer begrip tussen de partners ontstaan voor elkaars belangen, daardoor is de samenwerking verbeterd.
- Er is meer inzicht gekomen in de effecten van autodelen op onder meer autogebruik en autobezit.
- Zorg dat de acties SMART genoeg geformuleerd worden om te kunnen meten of om elkaar op aan te kunnen spreken.
- Goede aandacht voor de governance van de deal is nodig, zoals b.v. t.a.v. de coördinatie en financiering.

Meer informatie:

Vragen, opmerkingen en/of suggesties kunt u per mail sturen naar info@greendeals.nl.

Wilt u verkennen of het zinvol kan zijn om uw initiatief voor een Green Deal aan te melden?

Neem dan contact op met de afdeling Klantcontact van RVO.nl. 088-0424242.

Vervolgens komt u in een keuzemenu terecht: kies 6 en vervolgens 2. Geef hierna aan dat het om een Green Deal gaat.

Eventueel kunt u uw belangstelling of vraag ook aangeven op een contactformulier van RVO.nl.

Vermeld ook dan dat het om een Green Deal gaat. De afdeling Klantcontact neemt dan binnen twee (werk)dagen contact met u op.

De Green Deal aanpak is een gezamenlijk programma van de ministeries van Economische Zaken en Klimaat, Infrastructuur en Waterstaat en Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland ondersteunt de ministeries bij de uitvoering hiervan.