



C-210

Green Deal Over de datum?

Betrokken partijen

- Centraal Bureau Levensmiddelenhandel
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie
- Nederlandse Zuivel Organisatie
- Wageningen University & Research
- Rijksoverheid

Beschrijving initiatief

Nederlandse consumenten gooien gemiddeld zo'n 47 kilo voedsel per persoon per jaar weg. Hieronder bevinden zich ook vaak lang houdbare producten zoals koffie, thee, vis in blik, stroop, rijst en sappen uit pak. Consumenten gooien deze vaak onnodig weg uit angst om ziek te worden als ze 'ouder' voedsel eten of omdat ze denken dat de kwaliteit van het product niet meer goed genoeg is. De aanduidingen Ten minste Houdbaar Tot (THT) en Te Gebruiken Tot (TGT) blijken voor veel consumenten onduidelijk te zijn. Daarom wordt vaak het zekere voor het onzekere genomen.

Met de Green Deal 'Over de datum?' willen de betrokken partijen voedselverspilling verminderen. Dit ten eerste door de aanduiding van de houdbaarheidsdata op voedingsproducten eenduidiger te maken en ten tweede door consumenten beter voor te lichten en de verschillen tussen THT en TGT duidelijker te maken. THT is over het algemeen een kwaliteitsgarantie, het eten van een product na deze datum hoeft niet tot voedselveiligheidsrisico's te leiden. TGT is een veiligheidsaanduiding, het is de uiterste datum waarop het product nog veilig kan worden gegeten.

Aftrap van de Green Deal is een onderzoek dat begin 2017 is gepubliceerd door Wageningen University & Research. Hieruit bleek dat consumenten lang houdbare producten aanzienlijk minder weggooien als de THT-datum wordt vervangen door de term 'lang houdbaar'.

Resultaten

Partijen willen:

- voedselverspilling door consumenten verminderen door: een meer eenduidige aanduiding en een beter begrip van houdbaarheidsdata op voedingsproducten; onnodig gebruik van houdbaarheidsdata door bedrijven voorkomen; houdbaarheid niet korter vaststellen dan nodig is;
- consumenten informeren en voorlichten over het verschil tussen de aanduidingen THT en TGT en over de houdbaarheid en het bewaren van voedingsproducten.

Einddatum 1 januari 2020.

Inzet en acties partijen

- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie en Centraal Bureau Levensmiddelenhandel organiseren in 2017 en 2018 vier keer een dialoog over specifieke productcategorieën met fabrikanten, handelaars en retailers over een eenduidige toepassing van houdbaarheidsdata.
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) en Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) doen een appèl op hun achterban om de houdbaarheidsdatum niet korter vast te stellen dan nodig is voor de kwaliteit en doen een beroep op hun achterban om geen houdbaarheidsdatum op de verpakking te zetten.
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie en Centraal Bureau Levensmiddelenhandel verzamelen en delen de ervaringen van supermarkten en fabrikanten over producten zonder houdbaarheidsdatum.
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie en Centraal Bureau Levensmiddelenhandel doen een beroep op hun achterban om de houdbaarheidsaanduidingen uit te leggen aan de consument, en aanvullende informatie te verstrekken over de houdbaarheid en het bewaren van voedingsproducten. Goede voorbeelden worden gedeeld.
- De betrokken partijen zetten zich in om eenduidige consumenteninformatie te bieden via de website en social mediakanalen van het Voedingscentrum Nederland, Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie en Centraal Bureau Levensmiddelenhandel.
- De betrokken partijen verkennen mogelijkheden tot nader onderzoek naar consumentengedrag en voedselverspilling in relatie tot houdbaarheidsdata.
- De Stuurgroep, bestaande uit vertegenwoordigers van de betrokken partijen, draagt zorg voor uitvoering en monitoring van deze Green Deal, en rapport hierover. Het verslag wordt gepubliceerd op de website greendeals.nl.

Inzet en acties Rijksoverheid

- Het ministerie van Economische Zaken en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport zorgen ervoor dat kennis en ervaringen over de houdbaarheid van de besproken productcategorieën worden gedeeld. Kennis uit onderzoek wordt beschikbaar gesteld.
- Het ministerie van Economische Zaken en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport communiceren duidelijk over de aanduidingen THT en TGT via het Voedingscentrum Nederland.
- Het ministerie van Economische Zaken en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport zetten zich in voor uitbreiding van de Europese regelgeving met producten waarop geen datumaanduiding nodig is. Zij informeren de Stuurgroep over de ontwikkelingen.
- Het ministerie van Economische Zaken en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport sporen het Voedingscentrum Nederland aan om aandacht te vragen voor deze Green Deal, zetten beschikbaar onderzoek in en delen kennis om consumenten meer bewust te maken van de houdbaarheid van voedingsproducten en voedselverspilling tegen te gaan.