

Green Deal 75 Het Landgoedbedrijf

Thema	Maatschappelijk ondernemen
Green Deal	voorjaar 2014
Ondertekenaars	Initiatiefgroep Het Landgoedbedrijf en de Rijksoverheid
Doel	Het maatschappelijke en economische kapitaal van landgoederen ontsluiten
Resultaat	Er is veel inzicht ontstaan en er zijn nieuwe business modellen gecreëerd. De Federatie Particulier Grondbezit neemt het initiatief over.

Waarden ontsluiten

Landgoederen hebben grote maatschappelijke en economische waarden. De initiatiefnemers van het Landgoedbedrijf wilden het maatschappelijk ondernemerschap op landgoederen versterken en zo inrichten dat het aansluit op de behoeften van de moderne samenleving.

De vraag van de Green Deal Het Landgoedbedrijf was: hoe kunnen waarden verenigd worden? Eigenaren en overheid kijken beiden vanuit hun eigen visie naar een landgoed, terwijl zij door samen te werken het gezamenlijke belang veel beter kunnen dienen.

FPG zet initiatief voort

Tijdens de Green Deal wisselden landgoedeigenaren, provincies, gemeenten en waterschappen veel kennis uit. Er zijn problemen geanalyseerd en aanbevelingen gedaan voor verbetering. Daarnaast ontstonden er nieuwe businessmodellen. Omdat alle betrokkenen het erover eens zijn dat kennis, ervaringen, mislukkingen en successen gedeeld moeten worden, nam de FPG (Federatie Particulier Grondbezit) met commitment van alle partijen het stokje na de afronding over. De FPG initieert nu een landelijk kennisnetwerk met werkgroepen, denktanks, seminars en een digitaal platform.

De inzichten die verkregen zijn tijdens de Green Deal staan op de website www.hetlandgoedbedrijf.nl