



C-146

Green Deal Fiets in het woon-werkverkeer

Betrokken partijen

- Ministerie van Economische Zaken

Maatschappelijke organisaties:

- Koninklijke Nederlandse Toeristenbond ANWB
- Bond Automobielhandelaren en Garagehouders (BOVAG)
- Fietsersbond
- Stichting Natuur en Milieu
- Nederlandse Vereniging de Rijwiel- en Automobielindustrie

Beschrijving initiatief

De fiets speelt een belangrijke rol in de verduurzaming van de maatschappij en kan daar een nog grotere rol in spelen. Toename van het fietsgebruik biedt voordelen op het gebied van bereikbaarheid, gezondheid, luchtkwaliteit, CO₂-reductie, geluidsreductie en ruimtelijke kwaliteit. Ook heeft een groei van het fietsgebruik economische voordelen voor onder meer ingenieurs- en adviesbureaus, bouwbedrijven, fietsfabrikanten, detailhandel, verzekeraars en ontwikkelaars van routeplanners en navigatiesystemen. Tot slot stimuleert meer fietsverkeer en fietsinfrastructuur allerlei gerelateerde (duurzame) innovaties, zoals 'slimme fietspaden' en energiezuinige verlichting.

Om bovengenoemde redenen streven de initiatiefnemers van deze Green Deal naar een groter fietsaandeel in het woon-werkverkeer.

Resultaten

- De partijen streven naar een verhoging van het fietsaandeel in het woon-werkverkeer, van 25% naar 30% in 10 jaar. Dat betekent een groei van 5 procentpunt in 10 jaar, een half procentpunt per jaar en een groei van in totaal 20% in de periode van 10 jaar.
- Om de groei van het fietsaandeel in het woon-werkverkeer te stimuleren, ondernemen de maatschappelijke organisaties de hieronder beschreven acties.

Einddatum: 31 december 2015

Inzet en acties partijen

- Snelfietsroutes: de maatschappelijke organisaties zetten zich in voor uitbreiding van het aantal snelfietsroutes in Nederland en de kwaliteit daarvan. Zij doen dit in nauwe samenwerking met het Platform Fietsfilevrij. De maatschappelijke organisaties nemen deel aan de werkgroep van CROW, het nationale kennisplatform voor infrastructuur, verkeer, vervoer en openbare ruimte, om een publicatie van CROW over kenmerken van snelfietsroutes voor te bereiden.
- Voorlichting: de maatschappelijke organisaties lichten het publiek intensief voor over fietsgebruik. Voorbeelden hiervan zijn filmpjes waarin ze consumenten informeren over de belangrijkste verkeersveiligheidsaspecten van de e-bike en ondersteuning bij kennismakings- en voorlichtingsdagen voor (elektrische) fietsen.
- Versterken van de positie van de fiets in de keten: de maatschappelijke organisaties stimuleren de ontwikkeling van het concept Park en Bike. Inzet is de realisatie van pilots van Park en Bike-voorzieningen en het realiseren van experimenten met de ideale Park en Bike-voorziening op enkele locaties bij historische binnensteden. Daarnaast gebruiken de maatschappelijke organisaties communicatiemiddelen om het concept Park en Bike breed onder de aandacht te brengen bij het bedrijfsleven en gemeenten.

- Leasearrangementen: de maatschappelijke organisaties dringen er bij leasemaatschappijen op aan om elektrische fietsen onderdeel te maken van de leasearrangementen.
- Bewegwijzering: door de bewegwijzering en naamgeving van regionale woon-werkroutes te verbeteren, willen de maatschappelijke organisaties het woon-werkverkeer op de fiets bevorderen.
- Pakket voor bedrijven: de maatschappelijke organisaties bevorderen werkgevers om fietsen naar het werk actief te stimuleren. De werkgroep fietsstimulering van de B50-groep van Platform Slim Werken Slim Reizen bereidt een whitepaper over fietsstimulering voor. Deze whitepaper laat zien wat fietsstimulering oplevert voor bedrijven en geeft een plan van aanpak dat bedrijven kunnen toepassen.
- Pilot IJburg: maatschappelijke organisaties steunen een pilot in de Amsterdamse wijk IJburg voor het vergroten van het fietsaandeel in het woon-werkverkeer en het belonen van fietsers.
- Zorgverzekeraars: de maatschappelijke organisaties zijn in gesprek met de koepel van zorgverzekeraars. Inzet is mensen die regelmatig naar het werk fietsen te belonen vanwege de positieve gezondheidseffecten.
- Taskforce: de maatschappelijke organisaties richten een taskforce op om bovengenoemde acties uit te voeren, aan te sturen en de resultaten ervan te monitoren. De taskforce stelt zich tot doel om de koppeling tussen de acties en de doelstelling verder uit te werken en te voorzien van cijfers en onderbouwing.

Inzet en acties Rijksoverheid

- De Rijksoverheid ondersteunt het streven naar een groeiend fietsaandeel in het woon-werkverkeer. Als belemmeringen in wet- en regelgeving deze groei in de weg staan, gaat de Rijksoverheid na of ze deze belemmeringen kan wegnemen.
- De Rijksoverheid verzorgt de personele inzet van CROW voor een publicatie met richtlijnen voor snelfietsroutes. Het gaat hier om de inzet van CROW voor de werkgroep en de aansturing van onderzoek dat eventueel voor de publicatie nodig is.
- De Rijksoverheid zorgt voor een waarnemer voor de taskforce en bepaalt in overleg met de maatschappelijke organisaties hoe ze de taskforce kan ondersteunen bij het uitwerken van de initiatieven.

Voor meer informatie

www.rijksoverheid.nl/greendeal