



Rijksoverheid



Green Deal

Aanpak Duurzaam Grond-Weg-Waterbouw



bouw



voedsel



energie



mobiliteit



biodiversiteit



biobased
economy



grondstoffen



klimaat



water

Optimalisatie van people, planet én profit


De bouwwereld focust voor verduurzaming vaak op materialen en energie, niet op de impact op de openbare ruimte en de gehele levenscyclus. Bovendien zijn veel mensen gewend om alleen vanuit hun eigen werkveld te denken. Duurzaamheid is echter de optimalisatie van people, planet én profit over de gehele levenscyclus. Dit vraagt om breed kijken, gedeelde ambities, een op samenwerking en focus gerichte procesaanpak en daarmee een cultuuromslag. De kunst is goed luisteren, belangen combineren, samen kansen benutten en innovatieve oplossingen bedenken.

Successen

De Green Deal is een overwinning op de oude methode waarbij grond-, weg- en waterwerken alleen met standaard maatregelen in de realisatiefase iets duurzamer werden gemaakt. Bovendien werkt het sneller: een fors gemeentelijk grond-, weg- of waterwerk kan binnen 1 jaar klaar zijn, van ontwerpfase tot 'schop in de grond'. Terwijl zo'n proces normaal vaak 2 jaar of langer duurt. Sinds de eerste Aanpak Duurzaam GWW in Apeldoorn wordt deze inmiddels jaarlijks bij circa 50 projecten toegepast.

Wie? Gehele GWW-sector: decentrale overheden, bedrijfsleven, leveranciers, kennisinstellingen, ministeries van Infrastructuur en Milieu, Defensie en Economische Zaken.

Wat? Beter procesmanagement rond bouwprojecten en -gebieden, mede met hulp van de Omgevingswijzer, het Ambitiweb, DuboCalc en de CO₂-prestatieladder. Kern is dat iedereen vanaf dag 1 betrokken is: opdrachtgever, opdrachtnemer, omwonenden en andere stakeholders. Samen bepalen ze de ambities en focus op duurzaamheid. Resultaat: tijdswinst, geldbesparing en duurzamere oplossingen.



“Bij een wijkherinrichting betrokken we de bewoners vanaf het prille begin. De ene groep wilde bomen kappen om beter te kunnen parkeren, de andere groep wilde juist groen behouden. Dankzij de Aanpak kregen ze meer parkeerplaatsen, behielden ze het groene karakter én kwam er een veiliger inrichting.”

– Niels van Amstel, Ingenieursbureau Megaborn

Lessen

- Laat zien dat de Aanpak niet veel tijd kost. In 1 ochtend kun je samen een goed beeld krijgen van de belangen, kansen en wie er nodig is.
- Bevorder samenwerking tussen diverse partijen. Plan gerust een afspraak in waarbij zo mensen om tafel zitten. Hoe eerder je verschillende expertises bij elkaar brengt, hoe efficiënter. En het wakkert creativiteit aan.
- Zorg ervoor dat mensen zich openstellen voor elkaars belangen.
- Draag de kennis over aan de mensen die met de Aanpak moeten werken. Voorkom dat je als externe de kennis bij jezelf houdt.
- Betrek de markt vroegtijdig op de goede issues, zoals context, ambities, functies en kansen. De Aanpak Duurzaam GWW helpt daarbij en zorgt dat het juiste ‘klimaat’ wordt gecreëerd voor kansrijke innovaties.



Weinig tijd voor een omgevingsaanpak?

Met de Aanpak Duurzaam GWW kan dit binnen een halve dag. Je krijg snel inzicht in alle thema's en stakeholders, waardoor je meer kansen ziet.

Ga naar www.omgevingswijzer.org.

Meer lezen? www.aanpakduurzaamgww.nl, www.duurzaamgww.nl.



Green Deal

Met de Green Dealaanpak geeft de Rijksoverheid ruimte aan vernieuwende initiatieven uit de samenleving voor duurzame economische groei. www.greendeals.nl