

Green Deal 158 Fair Meter

Thema	Grondstoffen
Green Deal	afgerond december 2015
Ondertekenaars	Liander NV, Stedin Netbeheer BV, Stichting Waag Society EZ, BZK, I&M en Energie-Nederland
Doel	Het ontwikkelen van een eerlijke slimme energiemeter.
Resultaat	De Green Deal heeft veel bijgedragen aan het verduurzamen van slimme meters. De opgedane ervaring en tools die partijen ontwikkelden worden bovendien openbaar toegankelijk.

Binnen de Green Deal Fair Meter wilden partijen een 'eerlijke' energiemeter ontwikkelen. Daarbij is gekeken naar gebruikte en maatschappelijk verantwoorde materialen, een maatschappelijk verantwoorde productie en het gebruik en de introductie van de slimme meter. Green Deal partijen hebben een 'Fair Prestatieladder' en 'Resource Identification Tool' ontwikkeld en de samenwerking met de leveranciers is geformaliseerd. De business case zal zich in de komende jaren, bij de ontwikkeling van de slimme meter, moeten gaan vormen en bewijzen.

Stedin en Alliander geven aan dat zij de komende jaren de Fair Prestatieladder doorontwikkelen. Het resultaat daarvan zal openbaar zijn en vrij toegankelijk. Daarnaast is de Resource Identification Tool vrij toegankelijk, zodat ook anderen deze kunnen gebruiken. Partijen geven daarnaast aan dat: "De Green Deal heeft gefunctioneerd als initieel platform voor de introductie van duurzaamheid in de slimme meter implementatie. Het heeft als vliegwiel gewerkt en de leveranciers van slimme meters wakker geschud en aan het werk gekregen."

o Resource Identification Tool – het rapport is vrij toegankelijk, de uiteindelijke tool die gebruikt gaat worden door leveranciers beoogd een publiekstool te zijn, maar de uiteindelijke vorm en inhoud is afhankelijk van het lopende proces

o Business case en samenwerking – geen verdere acties

o Marketing en Communicatie - de website zal worden ingezet voor communicatie over de Fair Meter. Stedin/Alliander zullen deze beheren en vullen. Een voorstel voor correcte vernoeming van de Green Deal en partners zal tzt aan de partners worden voorgelegd. Ook wordt nader bekeken op welke wijze stakeholdergroepen worden geïnformeerd over het project.

o Pilot – geen verdere acties binnen het kader van de Green Deal. De huidige pilot valt binnen de aanbesteding.

4. Zijn er naast de oorspronkelijke ondertekenaars nog nieuwe partijen betrokken tijdens de uitwerking van de Green Deal?

De bedrijven Landis+Gyr en Iskraemeco/Floridan zijn medio 2015 als nieuwe partijen toegetreden.

5. Welke afspraken zijn gemaakt over verspreiding van de resultaten in media en/of deelname aan andere communicatie/kennisdelings-activiteiten?

Partijen geven aan dat zij het belangrijk vinden dat de ingezette activiteiten doorgang vinden en dat betrokkenheid van partijen wordt gecontinueerd, ondanks het aflopen van de Green Deal. Dit zal meegenomen worden in de voortdurende communicatie die Stedin/Alliander vorm zullen geven.

6. Wat zijn de geleerde lessen en nieuwe inzichten, ook als de deal niet aan de oorspronkelijk beoogde resultaten heeft kunnen beantwoorden?

☒ Het concept van verduurzaming van de slimme meter is theoretisch relatief eenvoudig te formuleren echter de uitwerking in de praktijk is complex met grote afhankelijkheid van daadkracht van derden en concurrentie van de bestaande infrastructuur.

☒ Het is vrijwel onmogelijk om verduurzaming van een bestaande infrastructuur met grote stappen te realiseren via een vrijwillige aanpak.

☒ Partijen staan zeer sympathiek tegenover het concept Fair en er is een grote behoefte naar en interesse in de formulering en weging van fair onderwerpen

☒ Verduurzaming een centrale plek geven binnen de Europese aanbestedingsregels is goed mogelijk en verdient aanbeveling

☒ Koppeling met aanbesteding had voor - en nadelen. Als voordeel geldt dat hiermee een proces werd georganiseerd waarin een deel van het project kon landen en kon meeliften met de dynamiek, mijlpalen en organisatie daarvan. Als nadeel geldt dat er tegelijkertijd sprake was van een strakke tijdplanning en een aantal parallelle trajecten.

7. Hoe kijken de dealpartijen terug op het afgelegde traject?

Prima samenwerking met enthousiaste inzet van alle partijen. De Green Deal heeft gefunctioneerd als initieel platform voor de introductie van duurzaamheid in de slimme meter implementatie. Het heeft als vliegwiel gewerkt en de leveranciers van slimme meters wakker geschud en aan het werk gekregen.

8. Zijn er nog suggesties voor verbetering van het toekomstige proces in de Green Deal Aanpak in het algemeen?

Organiseer betrokkenheid al voor ondertekening Green Deal.

Hanteer concrete ambities en doelen in de Deal en benoem alvast eigenaren.

- ☐ Houd tempo voor uitwerking van Plan van Aanpak hoog.
- ☐ Betrek externe kennis en consulteer stakeholders tijdens het proces over te ontwikkelen plan en/of activiteiten.
- ☐ Vorm een compacte kerngroep met diverse disciplines en competenties voor de uitwerking.
- ☐