



Rijksoverheid

## Green Deal

# Samenwerken aan transparantie van natuurlijk en sociaal kapitaal



bouw



voedsel



energie



mobiliteit



biodiversiteit



biobased  
economy



grondstoffen



klimaat



water

### Impact in kaart brengen

Welke impact hebben bedrijven op de natuur en het welzijn van mensen? Ondernemen met het oog op de toekomst betekent een reductie van negatieve waardecreatie tot nul, en het creëren van positieve waarde op korte en lange termijn, voor bedrijf en samenleving. Aangesloten bedrijven maken dat zichtbaar en ondernemen samen stappen op het gebied van ketenanalyse, moneteriseren en integrated thinking & reporting.

### Successen

De resultaten van de Green Deal zijn beschreven in het eindrapport “Het Loont om Transparant te Zijn”, dat vol staat met best practices en tips en tricks om als bedrijf mee aan de slag te gaan. Verschillende deelnemende bedrijven hielpen het Nature Capital Protocol ontwikkelen, een internationaal gestandaardiseerd kader om afhankelijkheid van en impact op natuurlijk kapitaal zichtbaar te maken. In 2015 bracht de rijksoverheid de Atlas Natuurlijk Kapitaal (ANK) online, die gedetailleerde downloadbare kaarten beschikbaar stelt met achterliggende data over natuurlijk kapitaal en ecosysteemdiensten. Om deze successen verder op te schalen is informatie, ondersteuning en tooling beschikbaar via een helpdesk en community van MVO Nederland.

**Wie?** ABN AMRO, Achmea, Akzo-Nobel, Arcadis, ASML, BAM, Deloitte, DESSO, DSM, EY, FMO, Heijmans, ING, Interface, IUCN NL, KPMG, KPN, MVO Nederland, NBA, Philips, PwC, Schiphol Group, Thermaflex, True Price, VBDO, Vodafone en de ministeries van Economische Zaken en Infrastructuur en Milieu.

**Wat?** Hoofddoel van deze Green Deal is het ontwikkelen van methoden en tools die in kaart brengen welke impact een bedrijf heeft op het natuurlijk en sociaal kapitaal via de eigen activiteiten en productieketens. En ook in welke mate het bedrijf afhankelijk is van dit kapitaal. Hiermee maken bedrijven hun risico's inzichtelijk, en hun strategie duurzaam en toekomstbestendig.

**Wanneer?** 2014 - 2015

**“Door zowel financiële als niet-financiële waarden zichtbaar te maken, krijgen we het proces van waardecreatie in beeld. Dat biedt ondernemers de mogelijkheid de juiste beslissingen te nemen.”**

– Erwin van Overbeek, Manager Grote Bedrijven Netwerk MVO Nederland

## Lessen

- Wees pragmatisch. Het gaat om inzicht om tot betere besluitvorming te komen, en om het reduceren van negatieve impact, niet om wetenschappelijke berekeningen tot decimalen achter de komma.
- Begin gewoon. Wacht niet omdat er nog voldoende methodes in ontwikkeling zijn. De huidige tools zijn goed genoeg voor de eerste analyses.
- Eenvoudig toepasbare tools zorgen voor betrokkenheid. Ook al ligt er een gecompliceerde methodiek ten grondslag aan de toepassingen; eenvoud in de uitvoering is belangrijk.
- Werk samen, deel data en leer van elkaar. Door methodes en dilemma's in de praktijk te delen, verkennen bedrijven en organisaties samen wat werkt, en wat niet.



### Meer lezen?

[www.greendeals.nl/gd161-samenwerken-aan-transparantie-van-natuurlijk-en-sociaal-kapitaal/](http://www.greendeals.nl/gd161-samenwerken-aan-transparantie-van-natuurlijk-en-sociaal-kapitaal/)

[www.greendeals.nl/wp-content/uploads/2015/04/Eindrapport-Green-Deal-Transparantie-Natuurlijk-en-Sociaal-Kapitaal-NL.pdf](http://www.greendeals.nl/wp-content/uploads/2015/04/Eindrapport-Green-Deal-Transparantie-Natuurlijk-en-Sociaal-Kapitaal-NL.pdf)

[www.naturalcapital.futureproof.community](http://www.naturalcapital.futureproof.community)

Helpdesk Natuurlijk Kapitaal - MVO Nederland:

Bereikbaar via [contact@mvonederland.nl](mailto:contact@mvonederland.nl) of 030-2305620

[www.atlasnatuurlijkkapitaal.nl](http://www.atlasnatuurlijkkapitaal.nl)



**Green Deal**

Met de Green Dealaanpak geeft de Rijksoverheid ruimte aan vernieuwende initiatieven uit de samenleving voor duurzame economische groei. [www.greendeals.nl](http://www.greendeals.nl)