



Rijksoverheid

Green Deal

CO₂-emissiefactoren en CO₂-berekenningsinstrumenten



bouw



voedsel



energie



mobiliteit



biodiversiteit



biobased
economy



grondstoffen



klimaat



water

Behoefte aan eenduidige en betrouwbare CO₂-cijfers


Met de toenemende aandacht voor het milieu en klimaat, zijn steeds meer bedrijven en consumenten geïnteresseerd in de 'CO₂-voetafdruk' van producten en diensten. Maar de grote verscheidenheid aan cijfers die circuleerde, zorgde voor verwarring: wie gebruikt welke cijfers, en zijn ze wel betrouwbaar? Als vervoerders verschillende CO₂-uitstoten communiceren voor dezelfde reis, roept dit vragen op bij reizigers. Reden voor de Green Deal-partijen om de handen ineen te slaan en te werken aan één betrouwbaar overzicht voor CO₂-emissiefactoren.

Successen

Na een vliegende start in maart 2014, leverde de Green Deal eind 2014 al een eerste lijst op met CO₂-cijfers voor vervoermiddelen, energiedragers en koudemiddelen – gevalideerd door Milieu Centraal. Deze vormen nu al de basis voor onder meer de CO₂-prestatieladder, de Milieubarometer, Lean & Green, de CO₂-calculator van Climate Neutral Group en de Carbon Manager. Ook hiaten in beschikbare cijfers zijn gesignaleerd. Zo bleken de emissiefactoren voor warmte zo verouderd dat ze nu herzien worden. Ook heeft Milieu Centraal een verkenning uitgevoerd over groene energie en CO₂-neutraliteit. De partijen werken momenteel aan een businessplan om de lijst met emissiefactoren ook na de Green Deal actueel te houden en uit te breiden.

Wie? De stichtingen Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO), Stimular, Milieu Centraal, Connekt en het ministerie van Infrastructuur en Milieu.

Wat? De deelnemers aan de Green Deal constateren dat er vaak discussie is over de CO₂-emissiefactoren die de basis vormen voor CO₂-berekenningsinstrumenten. De Green Deal heeft tot doel deze emissiefactoren te harmoniseren, zodat bedrijven en consumenten de instrumenten effectiever kunnen gebruiken.



“De Green Deal heeft bekendheid en gewicht aan ons initiatief gegeven en de dialoog over CO₂-emissiefactoren aangezwengeld. En het hielp om draagvlak te creëren bij partijen met weerstand. Uiteindelijk hebben we allemaal belang bij uniforme en transparante cijfers.”

– Ingrid Aaldijk, projectleider Milieu Centraal

Lessen

- Houd rekening met mogelijk conflicterende belangen van andere partijen. Voor partijen die al jaren met andere (gunstigere) cijfers rekenen, kan een nieuwe standaard bijvoorbeeld negatieve gevolgen hebben.
- Investeer in het creëren van draagvlak bij stakeholders. Bij weerstand kan het helpen als de trekker, in dit geval Milieu Centraal, onafhankelijk is.
- Schrik niet van negatieve reacties; sta open voor kritiek en blijf de dialoog aangaan.
- Timmer de plannen niet dicht, maar laat ruimte voor wijzigingen.
- Wees transparant; laat zien waarop cijfers en berekeningen gebaseerd zijn. Met alle discussies over ‘groen’ en ‘CO₂-neutraal’, is openheid belangrijk om vertrouwen te creëren.
- Denk na over wie ‘eigenaar’ van het eindproduct is. Omdat cijfers openbaar en vrij toegankelijk zijn, voelt niemand zich automatisch verantwoordelijk voor beheer en onderhoud.
- Maak een businessplan om het project ook na afloop van de Green Deal voort te zetten. Haal indien nodig expertise in huis.



Meer lezen?

www.co2emissiefactoren.nl

www.greendeals.nl/gd162-co2-emissiefactoren-en-co2-berekeningsinstrumenten



Green Deal

Met de Green Dealaanpak geeft de Rijksoverheid ruimte aan vernieuwende initiatieven uit de samenleving voor duurzame economische groei. www.greendeals.nl