



# Green Deal Afvallrije Festivals



bouw



voedsel



energie



mobiliteit



biodiversiteit



biobased  
economy



grondstoffen



klimaat



water

## Statiegeld voor hardcups

Per jaar trekken de Nederlandse festivals 21 miljoen bezoekers. Per persoon laten zij gemiddeld 2,33 kilogram afval achter. Tijdens de eerste pilots in 2016 bleken maatregelen zoals de invoering van een statiegeldsysteem voor plastic bekertjes (hardcups) en het composteren van afval, buitengewoon succesvol. Ook werd duidelijk welke randvoorwaarden nodig zijn om deze maatregelen uit te rollen naar andere festivals. Zo is de inzet van hardcups financieel nog niet in alle gevallen sluitend.

## Successen

Met het statiegeldsysteem voor hardcups daalde het plastic afval op drie festivals met 90%. Het festival Into the Great Wide Open composteerde al het gft-afval. Van de kruiden die op deze compost groeiden is thee gemaakt en verkocht op het volgende festival; een goed voorbeeld van een sluitend businessmodel. Tenten, slaapzakken en andere achtergebleven spullen zijn door 'campingburgemeesters' of 'camping guardians' aangepakt door mensen te wijzen op hun afval en hen te faciliteren bij het opruimen. Dankzij samenwerking met stichting Sheltersuit kunnen slaapzakken worden hergebruikt. Met een vrijwel schone camping tot resultaat.

**Wie?** Festivalorganisatoren  
Amsterdam Open Air, DGTL, Extrema Outdoor, Into The Great Wide Open, Mysteryland, Solar Weekend, Welcome to the Future, Zwarte Cross en Stichting Nederland Schoon, Green Events Nederland en het ministerie van Infrastructuur en Milieu.

**Wat?** De deelnemers willen festivalbezoekers stimuleren om bewust met afval om te gaan. Het streven is dat het afval op festivals met 25 procent is verminderd in 2018 en dat er minder zwerfafval in de omgeving voorkomt. De helft van het afval moet gescheiden zijn ingezameld en de helft van de ingezamelde kunststoffen gerecycled.

**Wanneer?** 2015 - 2018



*“De goede resultaten die wij nu halen, zijn een belangrijke stap vooruit. Daarmee bewijzen we dat het mogelijk is om iets aan het afvalprobleem te doen, meer en beter te recyclen en zo te werken naar een Circulaire Economie.”*

– Paul Schurink, oprichter Green Events Nederland

### Lessen

- Afval vraagt aandacht. Een plan schrijven is niet genoeg. Je kunt resultaat bereiken wanneer er een grondige voorbereiding aan de uitvoering vooraf gaat en veel energie steekt in goede communicatie naar personeel en bezoekers.
- Werk samen in de keten. Iedereen weet een deel. Als je samenwerkt, kun je die kennis bundelen.
- Wees niet te voorzichtig. Organisatoren die het lef hebben om ingrijpende maatregelen te nemen blijken ook meer effect te sorteren, ook in economisch opzicht. Wanneer je iets groots aanpakt, zijn de resultaten beter zichtbaar en dat motiveert.
- Zet een statiegeldsysteem in: dit helpt plastic afval met 90% te verminderen.



Meer lezen?

[www.greendeals.nl/gd-187-afvalvrije-festivals/](http://www.greendeals.nl/gd-187-afvalvrije-festivals/)



Green Deal

Met de Green Dealaanpak geeft de Rijksoverheid ruimte aan vernieuwende initiatieven uit de samenleving voor duurzame economische groei. [www.greendeals.nl](http://www.greendeals.nl)