

in binnen- en buitenland. Zo stond er een artikel in de in de Kust en Zeegids 2017/2018, is er een publicatie verschenen in het programmaboek van de EnvironmentAsia 2017 Conference en zijn er diverse presentaties gegeven voor onder meer de EU in Brussel.

Ontwikkelingen en kansen voor 2018

Het komende jaar zullen er verschillende nieuwe uitdagingen aangepakt worden. De Schoonste Strandenverkiezing en Beste Strandpaviljoen Verkiezing gaan met intensievere samenwerking verder onder de naam Strandverkiezingen. Ook wordt de hoeveelheid My Beach locaties uitgebreid tot 21. Door vereenvoudiging van methodieken zal er meer zelfmonitoring toegepast worden om maatregelen genomen vanuit de Green Deal effectief te kunnen meten. Ook zullen paviljoenhouders door een

Strandwinkel gestimuleerd worden zo min mogelijk wegwerpmaterialen aan te bieden en betere faciliteiten te bieden voor inzameling van klein afval. Samen voor nog schonere stranden!



Foto 3: Palenrijen op de kust van Schouwen-Duiveland.

Wat is de Green Deal Schone Stranden?

Binnen het kennisnetwerk en stimuleringsplatform de Green Deal Schone Stranden zetten overheid, gemeenten, paviljoenhouders, belangenorganisaties, bedrijven en energieke vrijwilligers zich gezamenlijk in tot het behalen van de volgende doelstellingen: structureel schonere stranden, goede samenwerking en afstemming tussen partijen en gedragsverandering van strandbezoekers. De Green Deal is sinds 2014 door maar liefst 40 partijen, waarvan 21 kustgemeenten ondertekend. In 2020 moet het kennisnetwerk op zichzelf kunnen staan, gedragen door alle partners.



Green Deal
Schone stranden

JAARVERSLAG 2017

Inleiding

De Green Deal Schone Stranden heeft met 2017 haar derde jaar afgesloten. Een jaar waarin onze partners en de projectorganisatie weer veel werk hebben verzet, waarvan dit korte verslag een overzicht geeft.

Partners en bijeenkomsten

Tijdens een Brede Bijeenkomst, de Strandbeleid en –Beheerdersdagen en de Schoonste Stranden Verkiezing hebben partners kennis en ervaring uitgewisseld. De regiegroep, bestaande uit vertegenwoordiging van iedere groep stakeholders, kwam 3 maal bijeen. Er zijn in 2017 twee nieuwe partners toetgetreden: Reddingbrigade Nederland en Doe Mee Verlos de Zee. Tabaksfabrikant JTI heeft, begin 2018 voor het uitgaan van dit verslag het partnerschap beëindigd.

Op de Strandbeleid en –Beheerdersdagen worden voor een belangrijk deel georganiseerd door de Green Deal partners. Tijdens deze dagen zijn er meerdere onderwerpen aan bod gekomen zoals schone strandfestivals, gedragsbeïnvloeding, workshop monitoring en peukenafval op stranden.

Tijdens de Schoonste Stranden Verkiezing heeft een workshop plaatsgevonden om richting te geven aan de toekomst van de Green Deal. Prioriteiten die hieruit naar voren kwamen waren: terugkoppeling van monitoringsresultaten, het organiseren van bijeenkomsten en

afstemming tussen initiatieven. Deze onderwerpen zijn meegenomen in de verdere planning. Zo is er inmiddels een (digitale) activiteitenkalender verschenen voor 2018 en wordt het organiseren van bijeenkomsten voortgezet.

Activiteiten en toestand van de stranden

Er is onderzoek uitgevoerd met als doel het door ontwikkelen en uitvoeren van de monitoringsmethodiek; vergroten van de kennis over de samenstelling van afval op drukbezochte stranden; en het vergroten van de betrokkenheid bij strandondernemers en kustgemeenten door zelfmonitoring. Hieruit is onder meer gebleken dat het afval op de stranden vooral bestaat uit klein materiaal dat is achtergelaten door strandbezoekers of op het strand komt door verwaaiing; en de samenstelling van het afval langs de Nederlandse kust verrassend gelijk is op verschillende stranden.

Veel van de gemeentelijke partners geven invulling aan de gestelde doelen: ze investeren in afvalvoorzieningen, benutten de uitkomsten van verkiezingen, stimuleren het behalen van certificaten door paviljoenhouders en ondersteunen vrijwilligersinitiatieven. Rond de 40% geeft aan ook specifieke afvalacties te ondernemen. Stimuleren van beleidsontwikkeling tot het voorkomen van het oplaten van ballonnen en verder promoten van My Beach zijn kansen.



Foto 2: Groepsfoto brede bijeenkomst van initiatieven tot het schoonmaken en houden van de Nederlandse stranden.

In 2017 zijn 8 My Beach locaties gerealiseerd. My Beach locaties zijn proeftuinen en vormen de uitvalsbasis voor innovatieve oplossingen tot het verminderen van afval op de stranden. Het zijn plekken waarbij strandpaviljoenondernemers in samenwerking met kustgemeenten een voorbeeldfunctie vervullen en een schoon strand bevorderen en promoten. Zij vormen een katalysator voor ideeën en brengen een vliegwieleffect teweeg langs de Nederlandse kust.

De Green Deal Schone Stranden bevordert bovendien duurzaam ondernemen op het strand met o.a. het Green Key keurmerk voor paviljoenhouders. In 2017 zijn weer drie ondernemingen gecertificeerd. Dit zijn Timboektoe in Wijk aan Zee,

De Staat in Den Haag en Thalassa in Zandvoort. Het aantal Green Key gecertificeerde strandpaviljoens komt daarmee op 16 langs de Nederlandse kust.

Green Deal Schone Stranden als voorbeeldproject

Er is in 2017 veel aandacht geweest voor de Green Deal. Tijdens de bijeenkomst voor alle Green Deals is gepresenteerd over de manier waarop gedragsverandering en gedragswetenschap worden toegepast. Ook is het projectsecretariaat door een onderzoeksbureau benaderd dat voor de rijksoverheid onderzoek deed naar geslaagde publieksparticipatie. Daarnaast is er breed gecommuniceerd over het project

Contactinformatie secretariaat Green Deal Schone Stranden

Contactpersoon: Jan Joris Midavaine / Mike Mannaart

Emailadres: jmidavaine@odijmond.nl / mmannaart@odijmond.nl

Telefoon: 06 - 55 00 22 00 / 0251 - 26 38 48