

Samenwerken aan groen, groei en gastvrijheid

Gastvrijheidsbedrijven moeten voortdurend blijven vernieuwen, met nieuwe concepten en nieuwe voorzieningen. Recreanten en toeristen zijn immers veeleisend en hun wensen veranderen van jaar tot jaar. De concurrentie, uit binnen- en buitenland, is bovendien groot en zit niet stil.

Uitdagingen Vernieuwen gaat echter niet altijd gemakkelijk. Wetten en regels, en de interpretatie daarvan, zorgen er nogal eens voor dat de gewenste ontwikkelruimte er niet komt of ze zorgen voor ongewenste vertraging. Zeker voor gastvrijheidsbedrijven die in of nabij kwetsbare natuur gevestigd zijn, en dat zijn er nogal wat, is de ontwikkelingsruimte beperkt.

Toch zijn er wel degelijk mogelijkheden om ook in dit soort complexe situaties extra ondernemersruimte te krijgen. Hoe doe je dat? De crux zit er in dat het plan verbreed wordt. Richt je als gastvrijheidsondernemer naast groei van je bedrijf ook op de (groene) wensen van andere partijen zoals natuurorganisaties en overheden. Zo ontstaat een veel waardevoller plan dat bovendien kan rekenen op de steun van meerdere partijen.

Green Deals De afgelopen jaren zijn op diverse plekken in het land ervaringen opgedaan met een dergelijke manier van werken. Eén van de instrumenten die hierbij is toegepast is de Green Deal. Sinds 2011 zijn er zeven Green Deals Natuur & Gastvrijheid afgesloten. Hiervan zijn er inmiddels zes formeel beëindigd. Deze Green Deals hebben zich in de praktijk bewezen als een waardevol instrument om groei en groen in de gastvrijheidssector te combineren. Dit instrument, of beter deze wijze van werken, zou vaker gebruikt moeten worden.

Maar hoe doe je dat? Wat komt er bij kijken als je samen met andere partijen aan tafel gaat om groei en groen te combineren? Aan de binnenzijde van deze flyer is dit stapsgewijs uiteen gezet. Op de laatste pagina is de opbrengst verbeeld.



Gastenlijst

Welke partijen zijn nodig voor succes?



Uitdaging

Kennismaking

Zorg dat je ontdekt wat voor de ander belangrijk is.



Tafelmanieren

Voor vertrouwen zijn afspraken over omgangsvormen cruciaal.



Rekening

Houd de rekening laag en spreek af wie wat betaalt.



Ceremoniemeester

Een externe facilitator verbindt.



Andere tafels

Sommige relevante partijen zitten aan andere tafels.



Resultaat



Podium

Gebruik de mogelijkheden voor exposure.

Nagerecht

Kijk aan het eind of je zin hebt in meer.



Proeverij

De praktijk wijst uit of een Green Deal een succes is.



Alles naar wens?

Check geregeld samen de voortgang.



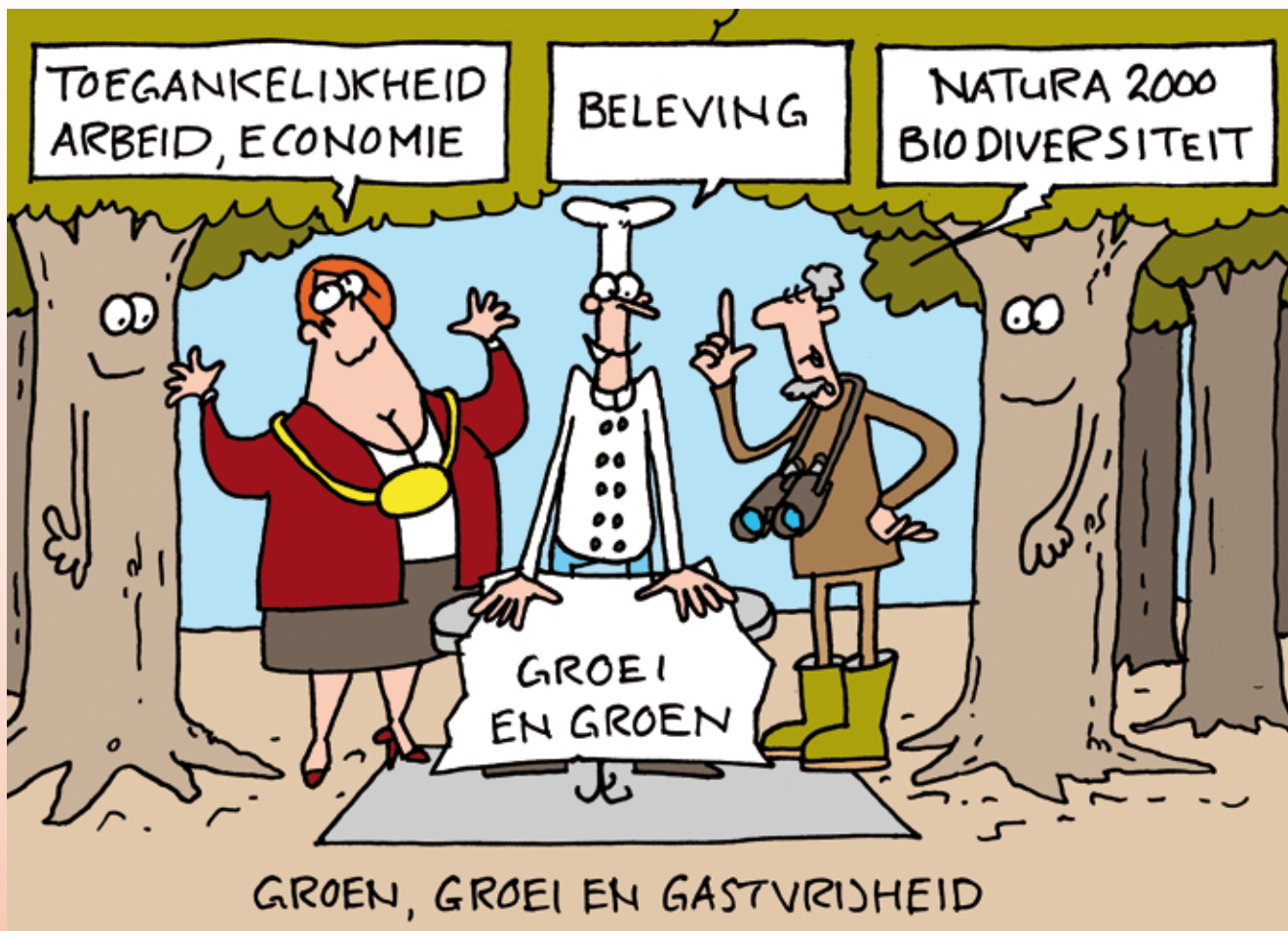
Chefs special

Zorg dat beslissers tekenen. Dat geeft commitment.

Keuze menu

Kies voor een duidelijke stip op de horizon.





Cartoons: Auke Herrema

Green Deals werken De resultaten van de Green Deals Natuur & Gastvrijheid zijn positief. Er ontstaat meer ruimte om gasten de gewenste beleving te bieden, de economie krijgt een impuls, de werkgelegenheid groeit en de omgeving wordt mooier en beter toegankelijk. Bovendien verloopt het proces om tot die resultaten te komen, sneller.

Het is dan ook interessant om vaker gebruik te maken van het instrument Green Deal of althans te kiezen voor een dergelijke manier van werken. Waar u dan op moet letten, staat op de binnenzijde van deze flyer.

Colofon

© STIRR, maart 2016

Contact:

info@recreatieenruimte.nl

06 31 93 28 84

www.recreatieenruimte.nl

Meer informatie over de Green Deals Natuur & Gastvrijheid? Zie de publicatie '*Aan tafel! Samenwerken aan groen, groei en gastvrijheid. Lessen uit Green Deals Natuur & Gastvrijheid*'. Deze publicatie kan worden gedownload op www.recreatieenruimte.nl.