

Biodiversiteit in beeld

2011-2015

Over biodiversiteit

Doel van het beleid van de Rijksoverheid is het behouden van biodiversiteit in Nederland en een verminderde impact op de mondiale ecosystemen. Door meer bewustzijn te creëren over de diensten die ecosystemen kunnen leveren kan bijvoorbeeld het draagvlak voor het behouden van biodiversiteit vergroot worden. De directe bijdrage van Green Deals op het gebied van biodiversiteit bestaat vooral uit pilots met nieuwe businesscases en verdienmodellen. Biodiversiteit staat niet op zich, maar in verbinding met andere thema's. Het is een dwarsdoorsnijdend thema, dat vaak zelf ook een verbindende functie heeft.

30

Biodiversiteit Deals

173

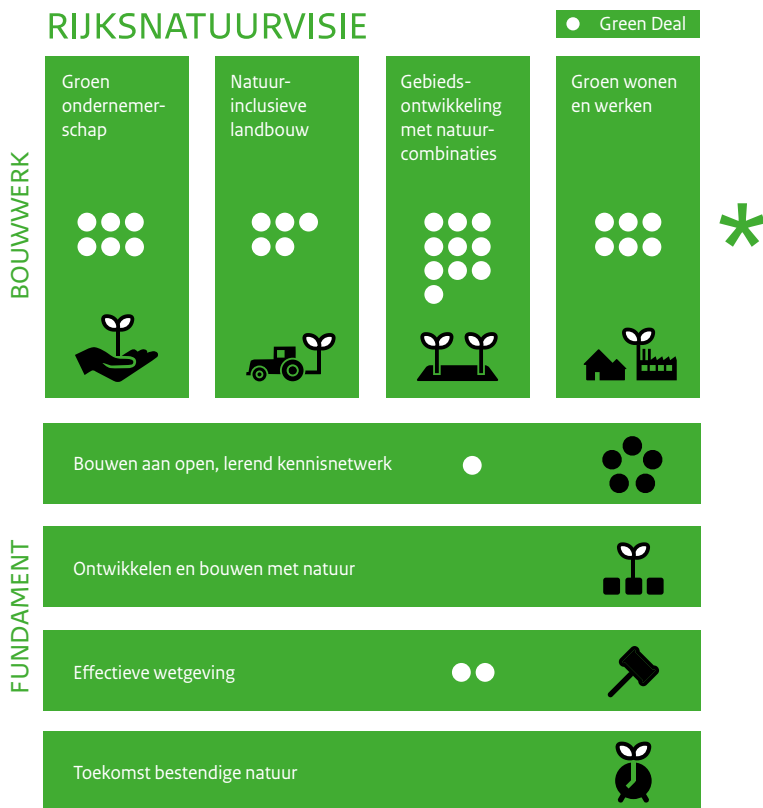
Deelnemende partijen

16

Nieuwe verdienmodellen en business cases

Kijk voor meer informatie op:
www.greendeals.nl

Verdeling Biodiversiteit Green Deals op thema's van de Rijksnatuurvisie

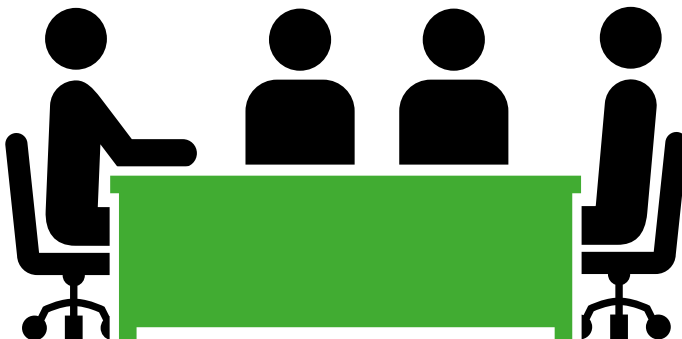
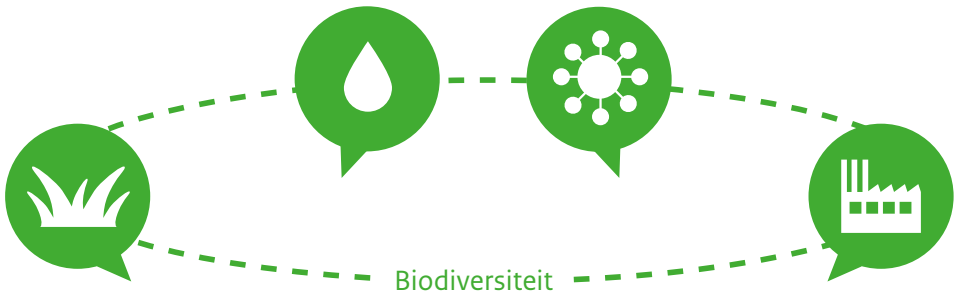


Voor invulling van de thema's van het 'Bouwwerk' ligt het initiatief bij de samenleving. Het is dus niet verwonderlijk dat op deze thema's ook de meeste deals zijn gesloten. Omdat de Green Deal een bottom-up instrument is ligt de vraagarticulatie per definitie bij de initiatiefnemers en bedrijven en niet bij het Ministerie zelf.

Netwerkvorming aan de hand van Groene Tafels

In de samenleving is een groeiende bereidheid van overheden, bedrijven en burgers om zich in te zetten voor natuur. Ook wordt het belang van natuur voor andere maatschappelijke doelen steeds meer erkend, zoals bijvoorbeeld in de gezondheidssector, de landbouw, de financiële sector en de tuinbranche. Om deze beweging te kunnen versterken en versnellen en de natuur opnieuw te positioneren in de samenleving organiseert EZ, op initiatief van en samen met partijen uit de maatschappij, zogenaamde 'Groene Tafels'.

Het doel van een Groene Tafel is het verkennen van nieuwe vormen van synergie tussen natuur en andere maatschappelijke doelen en hierin gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen. Een Groene Tafel kan bijvoorbeeld voor een speciale gelegenheid (eenmalig) worden opgericht met als doel over een specifiek onderwerp afspraken te maken of dienen om gezamenlijk toe te werken naar een Green Deal. In 2015 hebben er 3 tafels plaatsgevonden en in het voorjaar 2016 staan er weer een aantal gepland.



Wet- en regelgeving



Nederland importeert per jaar circa 4 miljoen kubieke meter veen. Voor een aantal toepassingen van veen is een goed biobased alternatief beschikbaar. Voor het produceren van veenvervanger is voldoende hout essentieel. Maar het houtdeel van organische reststromen wordt steeds meer ingezet voor de productie van hernieuwbare energie, door bestaande financiële stimuleringsregelingen. De partijen in de Green Deal Veenvervanging streven naar een markt waarin de productie van veenvervangers commercieel kan concurreren met de inzet van houtstromen voor energieproductie. Alleen zo kan de productie van veenvervangers substantieel toenemen. Inmiddels staat dit onderwerp op de beleidsmatige agenda. Ook is een voorzet gedaan voor aanpassing van het Landelijk Afvalbeheer Plan 3.

Marktprikkels



In 2015 worden een zestal Green Deals, die vallen onder de koepeldeal Natuur en Recreatie, afgerond. De resultaten en lessons learned van deze deals worden momenteel nader uitgewerkt en zullen begin 2016 beschikbaar zijn zodat ook andere Green Deal-deelnemers hier hun voordeel mee kunnen doen. Een van deze deals is de Green Deal Camping Zeeburg. Het doel van deze Green Deal was de elementen van groei en groen bij elkaar te brengen door op een natuurvriendelijke wijze uit te breiden. Inmiddels is het bestemmingsplan door de gemeenteraad vastgesteld. De campinghouder hoopt voorjaar 2018 de champagne te kunnen ontkurken. Daarmee wordt een zeer langlopend traject (start was rond de eeuwwisseling), alsnog met positief resultaat afgerond.

Innovatie



Stichting BiomimicryNL vormt met kennispartners een consortium dat de infrastructuur van biomimicry in Nederland versterkt met een routekaart 2012-2020 en een platform dat bestaat uit universiteiten, hogescholen, kennisinstellingen en MKB bedrijven. Twee icoonprojecten hebben praktische resultaten opgeleverd. Er is een groot netwerk ontstaan waarin kennis wordt opgebouwd en verspreid. Er is een Lectoraat Biomimicry in Den Bosch en een MSc opleiding Biomimicry aan de universiteit van Utrecht start in 2016. Nederland is leidend in het opzetten van een Europees Biomimicry netwerk.

Netwerkvorming



De natuur heeft een positieve invloed op de fysieke, psychische en sociale gezondheid. De Green Deal Beterinhetgroen.nl gaat informatie over het gebruik van de groene leefomgeving voor het bevorderen van de gezondheid verzamelen en toegankelijk maken via de widget beterinhetgroen.nl. Het doel is dat meer mensen gebruikmaken van de positieve gezondheidseffecten van groen in hun directe woon- en werkomgeving. De doelgroep is zeer breed: burgers, patiënten, artsen en andere gezondheidsprofessionals die cliënten of patiënten adviseren of verwijzen.