



Rijksoverheid

Green Deal Groene Daken



bouw



voedsel



energie



mobiliteit



biodiversiteit



biobased
economy



grondstoffen



klimaat



water

Profiteren van begroeide daken


Begroeide daken zijn waardevol voor de stedelijke omgeving. Ze vangen fijnstof af, houden regenwater vast, reguleren de gebouwtemperatuur, verkoelen de stad, zien er mooi uit en bieden extra gebruiksruimte. Toch wordt vooral bij renovaties nauwelijks geïnvesteerd in groene daken. De extra investering levert namelijk vooral 'de maatschappij' iets op. Een investeerder profiteert vooral indirect van de langere levensduur van de investering: vijftig jaar in plaats van twintig jaar voor een zwart dak. De Green Deal-partners onderzoeken of het mogelijk is om de voordelen om te zetten in concrete winst voor investeerders, bijvoorbeeld door belastingdifferentiatie en premieverlaging.

Successen

De Green Deal is uitgegroeid naar 40 deelnemers. Partners hebben kansen en knelpunten voor begroeide daken in kaart gebracht en gekoppeld aan typen gebouweigenaren. Werkgroepen onderzoeken kansrijke onderwerpen voor begroeide daken: extra BREEAM-duurzaamheidspunten, lagere riool- en waterschapsbelasting opname en hergebruik van water, lagere verzekeringskosten voor huiseigenaren in gebieden met overstromingsrisico, vergroting van de biodiversiteit en beïnvloeding van gedrag. Vervolgstappen zijn belemmeringen wegnemen in wet- en regelgeving en positieve prikkels vinden voor vergroening van daken.

Wie? Initiator *Leven op Daken* met producenten van dakmaterialen, hoveniers, dakdekkers, brancheverenigingen VHG en Vebidak, waterschappen, diverse gemeenten, de provincie Noord-Brabant, het NIOO-KNAW, VIBA-Expo, Alterra, Achmea, Rabobank en Klépierre en de ministeries van Economische Zaken en Infrastructuur en Milieu.

Wat? *Vegetatiedaken, waterdaken, gebruiksdaken en PV-energiesdaken* zijn goed voor milieu, welzijn en waterveiligheid. De Green Deal werkt aan concrete verdien-modellen.



“We willen de mindset van mensen veranderen zodat begroeide daken gemeengoed worden. Het is bekend dat groen goed is voor gezondheid en welzijn, en als mensen zien hoe mooi de daken zijn en de mogelijkheden kennen, zijn ze vaak meteen verkocht.”

– Erik Steegman, directeur Leven op Daken

Lessen

- Zoek de breedte en betrek belanghebbende organisaties. Hoe meer organisaties aanhaken, hoe meer kennis aan boord.
- Betrek ook gemeenten en provincies. Zij staan voor maatschappelijke opgaven, waaraan Green Deals een positieve bijdrage kunnen leveren.
- Zoek partners met aanvullende expertise. Zo zijn winkelpandenexpert Klépierre en de provincie Noord-Brabant aan boord gekomen.
- Maak van knelpunten kansen. Zit biodiversiteit onvoldoende in BREEAM? Zorg dan dat het er beter in komt.
- Verdeel de groep in kleinere werkgroepen, om discussies concreet te houden.
- Houd focus en maak keuzes met de groep.
- Trek op met het ministerie. Goede en open gesprekken met het ministerie zijn inhoudelijk en procesmatig zeer waardevol en leveren zinvolle informatie en contacten op.
- Schuw communicatiemiddelen en publiciteit niet om doelstellingen te behalen. Publiciteit werkt als een vliegwiel en trekt mensen aan.
- En *last but not least*: betrek koplopers en werk met bevlogen partners samen. Dat levert het snelst resultaat op.



Meer lezen?

www.levenopdaken.nl

www.amborcreatie.nl/GD_GroeneDaken

www.greendeals.nl/gd167-groene-daken



Green Deal

Met de Green Dealaanpak geeft de Rijksoverheid ruimte aan vernieuwende initiatieven uit de samenleving voor duurzame economische groei. www.greendeals.nl